**COPRODUCCIÓN**

**ANEXO III: FORMULARIOS**

**FORMULARIO I - A**

**PARA PERSONAS HUMANAS**

DATOS DEL PRODUCTOR

NOMBRE Y APELLIDO COMPLETO:
Nº DNI:

CUIL/CUIT:
TELÉFONO CELULAR:

DOMICILIO:

**E-MAIL PARA NOTIFICACIONES\*(Excluyente):**

**PARA PERSONAS JURÍDICAS**

DATOS DEL PRODUCTOR

RAZÓN SOCIAL:
CUIT / CUIL DE LA EMPRESA:

REPRESENTANTE LEGAL:

APODERADO:

Nº DNI DEL REPRESENTANTE LEGAL/APODERADO:

CUIT/CUIL DEL REPRESENTANTE LEGAL/APODERADO:
DOMICILIO:
TELÉFONO:

**E-MAIL PARA NOTIFICACIONES\*(Excluyente):**

**PARA PERSONAS HUMANAS Y JURÍDICAS**

**NOMBRE APELLIDO Y DE LOS INTEGRANTES DEL EQUIPO:**

PRODUCTOR:
DIRECTOR:
GUIONISTA:

**\* El E-mail consignado en el presente FORMULARIO, será el domicilio electrónico válido para efectuar todas las notificaciones electrónicas y producirá los efectos de domicilio legalmente constituido en el ámbito administrativo. En consecuencia, debe estar consignado de forma clara y con letra legible, bajo apercibimiento de no tener por cumplimentado los requisitos de inscripción a la Convocatoria.**

**FORMULARIO I- B**

**PARA PERSONAS HUMANAS**

DECLARACIÓN JURADA

POLO AUDIOVISUAL CÓRDOBA

Quien suscribe, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

D.N.I. N°\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

PRODUCTOR del Proyecto\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

con domicilio en calle \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
Provincia de Córdoba, declara bajo juramento conocer, aceptar y cumplir estrictamente las presentes Bases y Condiciones del **PROGRAMA DE INCENTIVOS A LA COPRODUCCIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUALES 2019**. En caso de falsedad en la información o en la documentación presentada o transgresión a las prohibiciones establecidas me someto a las disposiciones administrativas y responsabilidades judiciales que correspondan.

FIRMA

ACLARACIÓN

**FORMULARIO I- B**

**PARA PERSONAS JURÍDICAS**

DECLARACION JURADA

POLO AUDIOVISUAL CÓRDOBA

Quien suscribe, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

D.N.I. N°\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

PRODUCTOR del Proyecto\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

con domicilio en calle \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

APODERADO/REPRESENTANTE LEGAL DE LA EMPRESA\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Con CUIT N°\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

con domicilio en calle\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ambos de esta Provincia de Córdoba, declara bajo juramento conocer, aceptar y cumplir estrictamente las presentes Bases y Condiciones del **PROGRAMA DE INCENTIVOS A LA COPRODUCCIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUALES 2019**. En caso de falsedad en la información o en la documentación presentada o transgresión a las prohibiciones establecidas me someto a las disposiciones administrativas y responsabilidades judiciales que correspondan.

FIRMA

ACLARACIÓN

**FORMULARIO II**

**COPRODUCCIÓN FICCIÓN, DOCUMENTAL Y ANIMACION**

Datos del Proyecto

Título del PROYECTO

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Género y Formato

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
|  |

1.- A qué público está orientado:

**Edad**

|  |  |
| --- | --- |
| 2 a 5 |  |
| 6 a 12 |  |
| 13 a 15 |  |
| 16 a 19 |  |
| 20 a 29 |  |
| 29 a 50 |  |
| Más de 50 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Sexo***

|  |  |
| --- | --- |
| Masculino |  |
| Femenino |  |

 |

 |

2.- Qué temática aborda:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.- En qué franja de programación considera se puede incluir en la grilla:

|  |  |
| --- | --- |
| Interés General |  |
| Educativa |  |
| Científica |  |
| Cultural |  |
| Entretenimiento |  |
| Otra |  |

4.- Cuál considera que son las fortalezas del proyecto:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| La Historia a contar |  | Las Locaciones |  | El Tratamiento |  |
| La Temática |  | La Fotografía |  | La propuesta estética |  |
| El Guión |  | El Argumento |  | Los Actores |  |
|  |  |  |  | Otros |  |

Qué otros: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5.- ¿Cuál considera será la razón principal por la que el público elegirá ver EL PROYECTO?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6.- ¿Considera que alguna región o provincias del país se sentirán más atraídas por los contenidos  o estarán más interesadas en verla? ¿Cuáles? ¿Por qué?

**FORMULARIO III**

**COPRODUCCIÓN FICCIÓN, DOCUMENTAL Y ANIMACION**

**FICHA TÉCNICA DEL PROYECTO**

|  |
| --- |
| **Título del Proyecto:** |
| **Síntesis de Venta del Proyecto (10 renglones máximo)** |
|  |
| **Cantidad de episodios:** | **Duración de cada episodio:** | **Duración total del proyecto:** | **Año:** |
| **PRESUPUESTO** **( Expresado en pesos argentinos)** |
| **Total:** |  **$.-** |
| **Aporte del POLO** | **$ .-** |
| **Aportes de partes asociadas** | **$ .-** |

 **FORMULARIO IV- A**

**PRESUPUESTO PARA FICCIÓN**

|  |
| --- |
| **PRESUPUESTO** |
|  | **Proyecto\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
|  |  |  |
| **1** | **LIBRO / ARGUMENTO / GUION** |
|  |  | **IMPORTE** |
| 1.1 | GUION ORIGINAL  |   |
| 1.2 | INVESTIGACION |   |
| 1.3 | CESION DE DERECHOS de Guionista y/o Autor |   |
| 1.4 | MATERIAL DE ARCHIVO |   |
| 1.5 | BIBLIOGRAFIA |   |
| 1.6 | ARCHIVOS PARA EL PROCESO DE INVESTIGACION |   |
|   | **SUBTOTAL RUBRO 1** |   |
|  |  |  |
| **2** | **ARCHIVO** |
|  |  | **IMPORTE** |
| 2.1 | MATERIAL DE ARCHIVO AUDIOVISUAL |   |
| 2.2 | MATERIAL DE ARCHIVO  FOTOGRAFICO |   |
| 2.3 | MATERIAL DE ARCHIVO GRAFICO |   |
|   | **SUBTOTAL RUBRO 2** |   |
|  |  |  |
| **3** | **DIRECCION** |
|  |  | **IMPORTE** |
| 3.1 | DIRECTOR |   |
|   | **SUBTOTAL RUBRO 3** |   |
|  |  |  |
| **4** | **PRODUCCION** |
|  |  | **IMPORTE** |
| 4.1 | PRODUCTOR GENERAL |   |
| 4.2 | PRODUCTOR EJECUTIVO |   |
| 4.3 | JEFE  DE PRODUCCION |   |
| 4.4 | ASISTENTES DE PRODUCCION |   |
|   | **SUBTOTAL RUBRO 4** |   |
|  |  |  |
| **5** | **EQUIPO TECNICO** |
|  |  | **IMPORTE** |
| 5.1 | ASISTENTE DE DIRECCION |   |
| 5.2 | CONTINUISTA |   |
| 5.3 | DIRECTOR DE FOTORAFIA |   |
| 5.4 | ASISTENTE DE FOTOGRAFIA |   |
| 5.5 | GAFFER |   |
| 5.6 | CAMAROGRAFO |   |
| 5.7 | ASISTENTE DE CAMARA |   |
| 5.8 | ELECTRICOS |   |
| 5.9 | DIRECTOR DE SONIDO |   |
| 5.10 | ASISTENTE DE SONIDO |   |
| 5.11 | SONIDISTA EN RODAJE |   |
| 5.12 | MONTAJISTA / EDITOR |   |
| 5.13 | ASISTENTE DE MONTAJE / EDICION |   |
| 5.14 | DIRECTOR DE ARTE  |   |
| 5.15 | ESCENOGRAFO |   |
| 5.16 | UTILERO |   |
| 5.17 | VESTUARISTA |   |
| 5.18 | MAQUILLADORA |   |
| 5.19 | OTROS |   |
|   | **SUBTOTAL RUBRO 5** |   |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **6** | **ELENCO ARTISTICO** |
|  |  | **IMPORTE** |
| 6.1 | ELENCO PRINCIPAL |   |
| 6.2 | ELENCO SECUNDARIO |   |
| 6.3 | BOLO MAYORES |   |
| 6.4 | BOLO MENORES |   |
| 6.5 | EXTRAS |   |
| 6.6 | OTROS |   |
|   | **SUBTOTAL RUBRO 6** |   |
|  |  |  |
| **7** | **CARGAS SOCIALES** |
|  |  | **IMPORTE** |
| 7.1 | S.A.T |   |
| 7.2 | A.A.A |   |
| 7.3 | SADEM |   |
| 7.4 | SUTEP |   |
| 7.5 | OTROS |   |
|   | **SUBTOTAL RUBRO 7** |   |
|  |  |  |
| **8** | **VESTUARIO** |
|  |  | **IMPORTE** |
| 8.1 | COMPRA DE MATERIALES |   |
| 8.2 | REALIZACIONES |   |
| 8.3 | ACCESORIOS |   |
| 8.4 | ALQUILERES |   |
| 8.5 | MANTENIMIENTO Y LIMPIEZA |   |
|   | **SUBTOTAL RUBRO 8** |   |
|  |  |  |
| **9** | **MAQUILLAJE** |
|  |  | **IMPORTE** |
| 9.1 | COMPRA DE MATERIALES |   |
| 9.2 | ALQUILERES |   |
| 9.3 | REALIZACIÓN Y EFECTOS |   |
|   | **SUBTOTAL RUBRO 9** |   |
|  |  |  |
| **10** | **UTILERIA** |
|  |  | **IMPORTE** |
| 10.1 | ALQUILERES |   |
| 10.2 | COMPRAS |   |
| 10.3 | REALIZACIONES |   |
|   | **SUBTOTAL RUBRO 10** |   |
|   |   |   |
|
| **11** | **ESCENOGRAFIA** |
|  |  | **IMPORTE** |
| 11.1 | LOCACIONES |   |
| 11.2 | COMPRA DE MATERIALES |   |
| 11.3 | REALIZACIONES |   |
|   | **SUBTOTAL RUBRO 11** |   |
|  |  |  |
| **12** | **MOVILIDAD** |
|  |  | **IMPORTE** |
| 12.1 | VEHICULOS DE PRODUCCIÓN |   |
| 12.2 | VEHICULOS DE UTILERIA Y ESCENOGRAFIA |   |
| 12.3 | TAXIS |   |
| 12.4 | REMISES |   |
| 12.5 | OMNIBUS, TRENES LOCALES, SUBTERRANEOS |   |
| 12.6 | MOTHOR HOME, TRAILERS, CAMIONES DE CARGA |   |
| 12.7 | VIAJES DE RECONOCIMIENTO DE FILMACIÓN |   |
| 12.8 | PASAJES AL INTERIOR DEL PAIS |   |
| 12.9 | PASAJES AL EXTERIOR DEL PAIS |   |
| 12.10 | FLETES DE EQUIPOS Y UTILERIAS |   |
|   | **SUBTOTAL RUBRO 12** |   |
|  |  |  |
| **13** | **COMIDAS Y ALOJAMIENTO** |
|  |  | **IMPORTE** |
| 13.1 | PREPRODUCCION |   |
| 13.2 | RODAJE |   |
| 13.3 | POSTPRODUCCION |   |
|   | **SUBTOTAL RUBRO 13** |   |
|  |  |  |
| **14** | **MUSICA** |
|  |  | **IMPORTE** |
| 14.1 | DERECHOS SADAIC |   |
| 14.2 | COMPOSITOR |   |
| 14.3 | MUSICOS |   |
| 14.4 | SALA DE GRABACIÓN |   |
| 14.5 | OTROS DERECHOS |   |
|   | **SUBTOTAL RUBRO 14** |   |
|  |  |  |
| **15** | **MATERIAL VIRGEN** |
|  |  | **IMPORTE** |
| 15.1 | TAPES HD / HDV |   |
| 15.2 | SOPORTE DIGITAL SONIDO |   |
| 15.3 | PELÍCULA NEGATIVO |   |
| 15.4 | PELÍCULA POSITIVO |   |
| 15.5 | INTERNEGATIVO |   |
| 15.6 | FOTO FIJA |   |
| 15.7 | SOPORTE DE ALMACENAMIENTO - COPIAS DE SEGURIDAD |   |
| 15.8 | BETACAM DIGITAL |   |
| 15.9 | OTRO |   |
|   | **SUBTOTAL RUBRO 15** |   |
|  |  |  |
| **16** | **PROCESO DE LABORATORIO** |
|  |  | **IMPORTE** |
| 16.1 | CORRECCON DE COLOR |   |
| 16.2 | COPIADOS Y TRANSFERS |   |
| 16.3 | EDICION DIGITAL  |   |
| 16.4 | ESTUDIO DE POSTPRODUCCION |   |
|   | **SUBTOTAL RUBRO 16** |   |
|  |  |  |
| **17** | **PROCESO DE SONIDO** |
|  |  | **IMPORTE** |
| 17.1 | MEZCLA STEREO / MASTERIZACION |   |
| 17.2 | SALA |   |
| 17.3 | REGRABACIÓN |   |
| 17.4 | DOBLAJE |   |
| 17.5 | SONORIZACIÓN |   |
| 17.6 | EDICIÓN EFECTOS |   |
| 17.7 | REGALÍAS |   |
| 17.8 | OTROS |   |
|   | **SUBTOTAL RUBRO 17** |   |
|  |  |  |
| **18** | **FUERZA MOTRIZ** |
|  |  | **IMPORTE** |
| 18.1 | ALQUILER DE GENERADOR |   |
| 18.2 | COMBUSTIBLE GENERADOR |   |
| 18.3 | COMBUSTIBLE PARA VEHÍCULOS |   |
|   | **SUBTOTAL RUBRO 18** |   |
|  |  |  |
| **19** | **EQUIPOS DE CAMARA / LUCES Y SONIDO** |
|  |  | **IMPORTE** |
| 19.1 | EQUIPOS DE CAMARA |   |
| 19.2 | EQUIPOS DE LUCES |   |
| 19.3 | EQUIPOS DE SONIDO |   |
| 19.4 | REPOSICIÓN DE LÁMPARAS |   |
|   | **SUBTOTAL RUBRO 19** |   |
|  |  |  |
| **20** | **EFECTOS ESPECIALES Y ANIMACIONES** |
|  |  | **IMPORTE** |
| 20.1 | HONORARIOS DEL ANIMADOR |   |
| 20.2 | MATERIALES  PARA LA REALIZACIÓN DE LA ANIMACIÓN |   |
| 20.3 | REALIZACION DE EFECTOS |   |
|   | **SUBTOTAL RUBRO 20** |   |
|  |  |  |
| **21** | **ADMINISTRACION** |
|  |  | **IMPORTE** |
| 21.1 | TELEFONIA FIJA Y FAX |   |
| 21.2 | TELEFONIA MOVIL |   |
| 21.3 | UTILES / PAPELERIA |   |
| 21.4 | ASESORAMIENTO CONTABLE |   |
| 21.5 | ASESORAMIENTO LEGAL |   |
| 21.6 | TRAMITES Y PERMISOS |   |
| 21.7 | SERVICIOS VARIOS |   |
| 21.8 | CADETERIA / MENSAJERIA |   |
|   | **SUBTOTAL RUBRO 21** |   |
|  |  |  |
| **22** | **SEGUROS** |
|  |  | **IMPORTE** |
| 22.1 | SEGUROS EQUIPAMIENTO |   |
| 22.2 | SEGUROS PERSONAL TECNICO / ACTORES ETC. |   |
| 23.3 | SEGURO D RESPONSABILIDAD CIVIL |   |
|   | **SUBTOTAL RUBRO 22** |   |
|  |  |  |
| **23** | **SEGURIDAD** |
|  |  | **IMPORTE** |
| 23.1 | SEGURIDAD ESTUDIO Y BIENES |   |
|   | **SUBTOTAL RUBRO 23** |   |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  | **TOTAL**  |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **FORMULARIO IV - B****PRESUPUESTO DOCUMENTAL** |
|  |  |  |  |
| **PELICULA -documental-:** |  |  |
| **PRODUCTOR:** |  |  |
|  |  |  |  |
| **Nº RUBRO** | **DENOMINACION DEL**  | **TOTAL** |  |
|  | **RUBRO** | **NETO DE IVA**  |  |
|   |   |   |  |
| **1** | **DESARROLLO DE PROYECTO** |   |  |
|   |   |   |  |
| 1.1. | PROYECTO |   |  |
| 1.2. | GUION Y7O STORYBOARD |   |  |
| 1.3. | EQUIPO DE INVESTIGACIÓN |   |  |
| 1.4. | BIBLIOGRAFÍA |   |  |
| 1.5. | HONORARIOS TRADUCTOR |   |  |
| 1.6. | ARCHIVOS PARA EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN |   |  |
|   |   |   |  |
|   |   |   |  |
| **2** | **MATERIAL DE ARCHIVO** |   |  |
|   |   |   |  |
| 2.1. | MATERIAL DE ARCHIVO AUDIOVISUAL |   |  |
| 2.2. | MATERIAL DE ARCHIVO FOTOGRÁFICO |   |  |
| 2.3. | MATERIAL GRÁFICO |   |  |
|   |   |   |  |
|   |   |   |  |
| **3** | **REALIZACIÓN / PRODUCCIÓN** |   |  |
|   |   |   |  |
| 3.1. | REALIZADOR INTEGRAL |   |  |
| 3.2. | DIRECTOR DE PRODUCCIÓN |   |  |
| 3.3. | PRODUCTOR EJECUTIVO |   |  |
|   |   |   |  |
|   |   |   |  |
| **4** | **EQUIPO TECNICO** |   |  |
|   |   |   |  |
| 4.1. | S.I.C.A. |   |  |
| 4.2. | COOPERATIVA DE TRABAJO |   |  |
| 4.3. | MERITORIO |   |  |
| 4.4. | OTROS |   |  |
|   |   |   |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Nº RUBRO** | **DENOMINACION DEL**  | **COSTO PRESENTADO TOTAL** |  |
|  | **RUBRO** | **NETO DE IVA**  |  |
|   |   |   |  |
| **5** | **ELENCO** |   |  |
|   |   |   |  |
| 5.1. | ELENCO PRINCIPAL |   |  |
| 5.2. | ELENCO SECUNDARIO |   |  |
| 5.3. | BOLO MAYORES |   |  |
| 5.4. | BOLO MENORES |   |  |
| 5.5. | EXTRAS |   |  |
| 5.6. | OTROS |   |  |
|   |   |   |  |
|   |   |   |  |
| **6** | **VESTUARIO** |   |  |
|   |   |   |  |
| 6.1. | COMPRA DE MATERIALES |   |  |
| 6.2. | REALIZACIONES |   |  |
| 6.3. | ACCESORIOS |   |  |
| 6.4. | ALQUILERES |   |  |
| 6.5. | MANTENIMIENTO Y LIMPIEZA |   |  |
|   |   |   |  |
| **7** | **MAQUILLAJE** |   |  |
|   |   |   |  |
| 7.1. | COMPRA DE MATERIALES |   |  |
| 7.2. | ALQUILERES |   |  |
| 7.3. | REALIZACIÓN Y EFECTOS |   |  |
|   |   |   |  |
|   |   |   |  |
|  |  |  |  |
| **Nº RUBRO** | **DENOMINACION DEL**  | **COSTO PRESENTADO TOTAL** |  |
|  | **RUBRO** | **NETO DE IVA**  |  |
|   |   |   |  |
| **8** | **UTILERIA** |   |  |
|   |   |   |  |
| 8.1. | ALQUILERES |   |  |
| 8.2. | COMPRAS |   |  |
| 8.3. | REALIZACIONES |   |  |
|   |   |   |  |
|   |   |   |  |
| **9** | **ESCENOGRAFIA** |   |  |
|   |   |   |  |
| 9.1. | LOCACIONES |   |  |
| 9.2. | COMPRA DE MATERIALES |   |  |
| 9.3. | REALIZACIONES |   |  |
|   |   |   |  |
|   |   |   |  |
| **10** | **MOVILIDAD** |   |  |
|   |   |   |  |
| 10.1. | VEHICULOS DE PRODUCCIÓN |   |  |
| 10.2. | VEHICULOS DE UTILERIA Y ESCENOGRAFIA |   |  |
| 10.3. | TAXIS |   |  |
| 10.4. | REMISES |   |  |
| 10.5. | OMNIBUS, TRENES LOCALES, SUBTERRANEOS |   |  |
| 10.6. | MOTHOR HOME, TRAILERS, CAMIONES DE CARGA |   |  |
| 10.7. | VIAJES DE RECONOCIMIENTO DE FILMACIÓN |   |  |
| 10.8. | PASAJES AL INTERIOR DEL PAIS |   |  |
| 10.9. | PASAJES AL EXTERIOR DEL PAIS |   |  |
| 10.10. | FLETES DE EQUIPOS Y UTILERIAS |   |  |
|   |   |   |  |
|   |   |   |  |
| **11** | **COMIDAS Y ALOJAMIENTO** |   |  |
|   |   |   |  |
| 11.1. | SERVICIO DE CATERING EN FILMACIÓN |   |  |
| 11.2. | COMIDAS EN COMISIONES DIVERSAS |   |  |
| 11.3. | ALOJAMIENTO EN HOTELES O ALQUILERES ESTADIA EN RODAJE |   |  |
|   |   |   |  |
|   |   |   |  |
|   |   |   |  |
|   |   |   |  |
|  |  |  |  |
| **Nº RUBRO** | **DENOMINACION DEL**  | **COSTO PRESENTADO TOTAL** |  |
|  | **RUBRO** | **NETO DE IVA**  |  |
|   |   |   |  |
| **12** | **MUSICA** |   |  |
|   |   |   |  |
| 12.1. | COMPOSITOR |   |  |
| 12.2. | MUSICOS |   |  |
| 12.3. | SALA DE GRABACIÓN |   |  |
| 12.4. | DERECHOS |   |  |
|   |   |   |  |
|   |   |   |  |
| **13** | **SOPORTE DE REGISTRO** |   |  |
|   |   |   |  |
| 13.1. | SOPORTE VIDEO IMAGEN / SONIDO |   |  |
| 13.2. | SOPORTE DIGITAL IMAGEN / SONIDO |   |  |
| 13.3. | PELÍCULA NEGATIVO |   |  |
| 13.4. | PELÍCULA POSITIVO |   |  |
| 13.5. | INTERNEGATIVO |   |  |
| 13.6. | FOTO FIJA |   |  |
| 13.7. | SOPORTE DE ALMACENAMIENTO - COPIAS DE SEGURIDAD |   |  |
|   |   |   |  |
|   |   |   |  |
| **14** | **PROCESO DE POST-PRODUCCIÓN DE IMAGEN** |   |  |
|   |   |   |  |
| 14.1. | DOSIFICADO DE IMAGEN |   |  |
| 14.2. | ALQUILER ESTUDIO POST-PRODUCCIÓN |   |  |
| 14.3. | TRANSFER |   |  |
| 14.4. | REVELADO DE NEGATIVO |   |  |
| 14.5. | REVELADO DE SONIDO |   |  |
| 14.6. | FOTO FIJA |   |  |
|   |   |   |  |
|   |   |   |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Nº RUBRO** | **DENOMINACION DEL**  | **COSTO PRESENTADO TOTAL** |  |
|  | **RUBRO** | **NETO DE IVA**  |  |
|   |   |   |  |
| **15** | **CREACIONES DE ANIMACIONES** |   |  |
|   |   |   |  |
| 15.1. | HONORARIOS DEL ANIMADOR |   |  |
| 15.2. | MATERIALES  PARA LA REALIZACIÓN DE LA ANIMACIÓN |   |  |
|   |   |   |  |
|   |  |   |  |
| **16** | **PROCESO DE POST-PRODUCCIÓN DE SONIDO** |   |  |
|   |   |   |  |
| 16.1. | MASTERIZACIÓN |   |  |
| 16.2. | SALA |   |  |
| 16.3. | REGRABACIÓN |   |  |
| 16.4. | DOBLAJE |   |  |
| 16.5. | SONORIZACIÓN |   |  |
| 16.6. | EDICIÓN EFECTOS |   |  |
| 16.7. | REGALÍAS |   |  |
| 16.8. | OTROS |   |  |
|   |   |   |  |
|   |   |   |  |
| **17** | **FUERZA MOTRIZ** |   |  |
|   |   |   |  |
| 17.1. | ALQUILER DE GENERADOR |   |  |
| 17.3. | COMBUSTIBLE GENERADOR |   |  |
| 17.4. | COMBUSTIBLE PARA VEHÍCULOS |   |  |
|   |   |   |  |
|   |   |   |  |
|  |  |  |  |
| **Nº RUBRO** | **DENOMINACION DEL**  | **COSTO PRESENTADO TOTAL** |  |
|  | **RUBRO** | **NETO DE IVA**  |  |
|   |   |   |  |
| **18** | **EQUIPOS DE CAMARA /  LUCES / SONIDO** |   |  |
|   |   |   |  |
| 18.1. | COMPRA O ALQUILER EQUIPOS DE CAMARA |   |  |
| 18.2. | COMPRA O ALQUILER EQUIPOS DE LUCES |   |  |
| 18.3. | COMPRA O ALQUILER EQUIPOS DE SONIDO |   |  |
| 18.4. | REPOSICIÓN DE LÁMPARAS |   |  |
| 18.5. | EQUIPOS DE COMUNICACIÓN |   |  |
|   |   |   |  |
|   |   |   |  |
| **19** | **ADMINISTRACIÓN** |   |  |
|   |   |   |  |
| 19.1. | ALQUILER DE OFICINA |   |  |
| 19.2. | ADMINISTRACIÓN |   |  |
| 19.3. | CADETERIA - MENSAJERÍA |   |  |
| 19.4. | TELEFONIA |   |  |
| 19.5. |  TELEFONIA  MOVIL |   |  |
| 19.6. | UTILES DE OFICINA, PAPELERÍA, ETC. |   |  |
| 19.7. | HONORARIOS LEGALES |   |  |
| 19.8. | HONORARIOS PROFESIONAL CONTABLE |   |  |
|   |   |   |  |
|   |   |   |  |
|   |  |   |  |
| **20** | **SEGUROS** |   |  |
|   |   |   |  |
| 20.1. | SEGUROS EQUIPO |   |  |
| 20.2. | SEGUROS PERSONAL |   |  |
|   |   |   |  |
|   |   |   |  |
|   |   |   |  |
|  |  |  |  |
| **Nº RUBRO** | **DENOMINACION DEL**  | **COSTO PRESENTADO TOTAL** |  |
|  | **RUBRO** | **NETO DE IVA**  |  |
|   |   |   |  |
| **21** | **SEGURIDAD** |   |  |
|  |  |   |  |
| 21.1. | SEGURIDAD ESTUDIOS Y BIENES |   |  |
|  |  |   |  |
|   |   |   |  |
|   |   |   |  |
|   |   |   |  |
| **22** | **CARGAS SOCIALES** |   |  |
|   |   |   |  |
| 22.1. | A.A.A. |   |  |
| 22.2. | S.I.C.A. |   |  |
| 22.3. | S.U.S.S. |   |  |
| 22.4. | OTRAS CARGAS SOCIALES |   |  |
|   |   |   |  |
|   |   |   |  |
|   |   |   |  |
|   |   |   |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **FORMULARIO IV- C****PRESUPUESTO ANIMACIÓN** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Nº RUBRO** | **DENOMINACION DEL**  |  |  |  |  |
|  | **RUBRO** | **CANTIDAD** | **UNIDAD** |  **VALOR UNITARIO**  |  **TOTAL**  |
|  |  |  |  |  |  |
| **1** | **LIBRO - ARGUMENTO - GUION - STORYBOARD** |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
| 1.1. | LIBRO ORIGINAL |   |   |   |  $ -  |
| 1.2. | GUION CINEMATOGRAFICO |   |   |   |  $ -  |
| 1.3. | STORY BOARD |   |   |   |  $ -  |
| 1.4. | TRADUCCIONES |   |   |   |  $ -  |
| 1.5. | COPISTERIA |   |   |   |  $ -  |
| 1.6. | INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL  |   |   |   |  $ -  |
| 1.6. | DESARROLLO DE CONTENIDOS DE TODA LA SERIE |   |   |   |  $ -  |
| **1** | **TOTAL** |  |  |  |  **$ -**  |
|  |  |  |  |  |  |
| **2** | **DIRECCION** |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
| 2.1. | DIRECTOR |   |   |   |  $ -  |
| **2** | **TOTAL** |  |  |  |  **$ -**  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | **3** | **PRODUCCION** |   |   |   |   |
|  |   |   |   |   |   |   |
|  | 3.1. | DIRECTOR DE PRODUCCION |   |   |   |  $ -  |
|  | 3.2. | PRODUCTOR EJECUTIVO |   |   |   |  $ -  |
|  | 3.3. | PRODUCTOR DELEGADO |   |   |   |  $ -  |
|  | **3** | **TOTAL** |  |  |  |  **$ -**  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | **4** | **EQUIPO TECNICO** |   |   |   |   |
|  |   |   |   |   |   |   |
|  | 4.1. | S.I.C.A. ( **\* VER APARTADO EQUIPO TÉCNICO)** |   |   |   |  $ -  |
|  | 4.2. | COOPERATIVA DE TRABAJO |   |   |   |  $ -  |
|  | 4.3. | OTROS - |   |   |   |  $ -  |
|  | **4** | **TOTAL** |  |  |  |  **$ -**  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | **5** | **ELENCO** |   |   |   |   |
|  |   |   |   |   |   |   |
|  | 5.1. | ELENCO PRINCIPAL |   |   |   |  $ -  |
|  | 5.2. | ELENCO SECUNDARIO |   |   |   |  $ -  |
|  | 5.3. | BOLO MAYORES |   |   |   |  $ -  |
|  | 5.4. | BOLO MENORES |   |   |   |  $ -  |
|  | 5.5. | EXTRAS |   |   |   |  $ -  |
|  | 5.6. | OTROS |   |   |   |  $ -  |
|  | **5** | **TOTAL** |  |  |  |  **$ -**  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | **6** | **CREACION DE ANIMACIONES** |   |   |   |   |
|  |   |   |   |   |   |   |
|  | 6.1. | CREACION DE LAYOUTS |   |   |   |  $ -  |
|  | 6.2. | ANIMADORES 2D / 3D / STOP MOTION |   |   |   | $ -  |
|  | 6.3. | MOTION GRAPHERS (2D) |   |   |   |  $ -  |
|  | 6.4. | VECTORIZADO / TINTA / CLEAN UP (2D) |   |   |   |  $ -  |
|  | 6.5. | TEXTURISTAS (3D) |   |   |   |  $ -  |
|  | 6.6. | ILUMINACION DIGITAL / SIMULACION / SHADING (3D) |   |   |   |  $ -  |
|  | 6.7. | FOTOGRAFÍA E ILUMINACIÓN (STOP MOTION Y TECNICAS ANALOGICAS) |   |   |   |  $ -  |
|  | 6.8. | COMPOSITERS |   |   |   |  $ -  |
|  | 6.9. | RENDER |   |   |   |  $ -  |
|  | 6.10. | COMPRA DE MATERIALES: INSUMOS GRAFICOS, PAPELERIA Y OTROS |   |   |   |  $ -  |
|  | **6** | **TOTAL** |  |  |  |  **$ -**  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | **7** | **DISEÑO Y REALIZACIÓN DE PERSONAJES - VESTUARIO** |   |   |   |   |
|  |   |   |   |   |   |   |
|  | 7.1. | COMPRA DE MATERIALES: ESTRUCTURAS, ALAMBRES, SILICONAS, RESINAS, PLASTILINAS Y OTROS (STOP MOTION) |   |   |   |  $ -  |
|  | 7.2. | DISEÑO DE PERSONAJES / VESTUARIOS (2D, 3D Y STOP MOTION) |   |   |   |  $ -  |
|  | 7.3. | REALIZACION DE ESTRUCTURAS Y MUÑECOS (STOP MOTION) |   |   |   |  $ -  |
|  | 7.4. | MODELADORES / RIGGERS (3D) |   |   |   |  $ -  |
|  | 7.5. | ACCESORIOS |   |   |   |  $ -  |
|  | 7.6. | ALQUILERES |   |   |   |  $ -  |
|  | **7** | **TOTAL** |  |  |  |  **$ -**  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | **8** | **COLORISTAS** |   |   |   |   |
|  |   |   |   |   |   |   |
|  | 8.1. | COMPRA DE MATERIALES |   |   |   |  $ -  |
|  | 8.2. | COLORISTAS 2D (ANALOGICO Y DIGITAL) |   |   |   |  $ -  |
|  | 8.3. | EFECTOS |   |   |   |  $ -  |
|  | 8.4. | OTROS |   |   |   |  $ -  |
|  | **8** | **TOTAL** |  |  |  |  **$ -**  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | **9** | **DISEÑO DE AMBIENTES - PROPS - UTILERÍA** |   |   |   |   |
|  |   |   |   |   |   |   |
|  | 9.1. | COMPRA DE MATERIALES |   |   |   |  $ -  |
|  | 9.2. | REALIZACION DE AMBIENTES - PROPS - UTILERIA (3D Y STOP MOTION) |   |   |   |  $ -  |
|  | 9.3. | ALQUILERES |   |   |   |  $ -  |
|  | 9.4. | OTROS |   |   |   |  $ -  |
|  | 9 | TOTAL |   |   |   |  $ -  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | **10** | **FONDOS - MAQUETAS - ESCENOGRAFIAS** |   |   |   |   |
|  |   |   |   |   |   |   |
|  | 10.1. | COMPRA DE MATERIALES |   |   |   |  $ -  |
|  | 10.2. | REALIZACION DE FONDOS - MAQUETAS - ESCENOGRAFÍAS |   |   |   |  $ -  |
|  | 10.3. | MATTE PAINTERS |   |   |   |  $ -  |
|  | 10.4. | OTROS |   |   |   |  $ -  |
|  | **10** | **TOTAL** |  |  |  |  **$ -**  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | **11** | **LOCACIONES** |   |   |   |   |
|  |   |   |   |   |   |   |
|  | 11.1. | ALQUILERES (OFICINA / SET) |   |   |   |  $ -  |
|  | 11.2. | PERMISOS |   |   |   |  $ -  |
|  | 11.3. | OTROS |   |   |   |  $ -  |
|  | **11** | **TOTAL** |  |  |  |  **$ -**  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | **12** | **MATERIAL DE ARCHIVO** |   |   |   |   |
|  |   |   |   |   |   |   |
|  | 12.1. | CONTRATACIONES DE MATERIAL DE ARCHIVO |   |   |   |  $ -  |
|  | 12.2. | OTROS |   |   |   |  $ -  |
|  | **12** | **TOTAL** |  |  |  |  **$ -**  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | **13** | **MUSICA** |   |   |   |   |
|  |   |   |   |   |   |   |
|  | 13.1. | COMPOSITOR |   |   |   |  $ -  |
|  | 13.2. | MUSICOS |   |   |   |  $ -  |
|  | 13.3. | SALA DE GRABACION |   |   |   |  $ -  |
|  | 13.4. | DERECHOS |   |   |   |  $ -  |
|  | 13.5. | S.A.D.A.I.C. |   |   |   |  $ -  |
|  | 13.6. | OTROS |   |   |   |  $ -  |
|  | **13** | **TOTAL** |  |  |  |  **$ -**  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | **14** | **MATERIAL VIRGEN** |   |   |   |   |
|  |   |   |   |   |   |   |
|  | 14.1. | NEGATIVO |   |   |   |  $ -  |
|  | 14.2. | POSITIVO |   |   |   |  $ -  |
|  | 14.3. | INTERNEGATIVO |   |   |   |  $ -  |
|  | 14.4. | NEGATIVO SONIDO |   |   |   |  $ -  |
|  | 14.5. | OTROS MATERIALES DE SONIDO |   |   |   |  $ -  |
|  | 14.6. | FOTO FIJA |   |   |   |  $ -  |
|  | 14.7. | VIDEO |   |   |   |  $ -  |
|  | 14.8. | DISCOS RÍGIDOS |   |   |   |  $ -  |
|  | **14** | **TOTAL** |  |  |  |  **$ -**  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | **15** | **PROCESO DE LABORATORIO** |   |   |   |   |
|  |   |   |   |   |   |   |
|  | 15.1. | REVELADO DE NEGATIVO |   |   |   |  $ -  |
|  | 15.2. | CAMPEON |   |   |   |  $ -  |
|  | 15.3. | REVELADO DE SONIDO |   |   |   |  $ -  |
|  | 15.4. | TRANSFER |   |   |   |  $ -  |
|  | 15.5. | REALIZACION DE TITULOS |   |   |   |  $ -  |
|  | 15.6. | TIRAJE COPIA "A" |   |   |   |  $ -  |
|  | 15.7. | FOTO FIJA |   |   |   |  $ -  |
|  | 15.8. | MONTAJE  |   |   |   |  $ -  |
|  | **15** | **TOTAL** |  |  |  |  **$ -**  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | **16** | **EDICION** |   |   |   |   |
|  |   |   |   |   |   |   |
|  | 16.1. | SALA DE EDICION |   |   |   |  $ -  |
|  | 16.2. | ALQUILER DE AVID |   |   |   |  $ -  |
|  |  16.3 | CORRECCION DE COLOR |   |   |   |  $ -  |
|  | 16.4. | OTROS |   |   |   |  $ -  |
|  | **16** | **TOTAL** |  |  |  |  **$ -**  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | **17** | **PROCESO DE SONIDO** |   |   |   |  $ -  |
|  |   |   |   |   |   |  $ -  |
|  | 17.1. | TRANSCRIPCION MAGNETICO |   |   |   |  $ -  |
|  | 17.2. | TRANSCRIPCION A OPTICO |   |   |   |  $ -  |
|  | 17.3. | REGRABACION |   |   |   |  $ -  |
|  | 17.4. | DOBLAJE |   |   |   |  $ -  |
|  | 17.5. | SONORIZACION / FOLEY |   |   |   |  $ -  |
|  | 17.6. | EDICION EFECTOS |   |   |   |  $ -  |
|  | 17.7. | REGALIAS |   |   |   |  $ -  |
|  | 17.8. | OTROS |   |   |   |  $ -  |
|  | **17** | **TOTAL** |  |  |  |  **$ -**  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | **18** | **EQUIPO DE CAMARA - LUCES - SONIDO - INFORMATICA** |   |   |   |   |
|  |   |   |   |   |   |   |
|  | 18.1. | EQUIPOS DE CAMARA |   |   |   |  $ -  |
|  | 18.2. | EQUIPOS DE LUCES |   |   |   |  $ -  |
|  | 18.3. | EQUIPOS DE SONIDO |   |   |   |  $ -  |
|  | 18.4. | REPOSICION DE LAMPARAS |   |   |   |  $ -  |
|  | 18.5. | COMPUTADORAS / ALMACENAMIENTO DIGITAL |   |   |   |  $ -  |
|  | 18.6. | ESCANERS / TABLETAS DIGITALES |   |   |   |  $ -  |
|  | 18.7. | EQUIPOS DE COMUNICACIÓN |   |   |   |  $ -  |
|  | 18.8. | OTROS |   |   |   |  $ -  |
|  | **18** | **TOTAL** |  |  |  |  **$ -**  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | **19** | **EFECTOS ESPECIALES** |   |   |   |   |
|  |   |   |   |   |   |   |
|  | 19.1. | CONTRATACIONES DE EFECTOS ESPECIALES |   |   |   |  $ -  |
|  | 19.2. | OTROS |   |   |   |  $ -  |
|  | 19 | TOTAL |   |   |   |  $ -  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | **20** | **MOVILIDAD** |   |   |   |   |
|  |   |   |   |   |   |   |
|  | 20.1. | VEHICULOS DE PRODUCCION |   |   |   |  $ -  |
|  | 20.2. | TAXIS |   |   |   |  $ -  |
|  | 20.3. | REMISES |   |   |   |  $ -  |
|  | 20.4. | OMNIBUS. TRENES LOCALES. SUBTERRANEOS |   |   |   |  $ -  |
|  | 20.5. | PEAJES. GARAGE, ESTACIONAMIENTO Y LAVADO DE RODADOS |   |   |   |  $ -  |
|  | 20.6. | MOTHOR HOME, TRAILERS Y CAMIONES DE CARGA |   |   |   |  $ -  |
|  | 20.7. | PASAJES AL INTERIOR DEL PAIS |   |   |   |  $ -  |
|  | 20.8. | PASAJES AL EXTERIOR DEL PAIS |   |   |   |  $ -  |
|  | 20.9. | FLETES DE EQUIPOS Y UTILERIA |   |   |   |  $ -  |
|  | 20.10. | OTROS |   |   |   |  $ -  |
|  | **20** | **TOTAL** |  |  |  |  **$ -**  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | **21** | **FUERZA MOTRIZ** |   |   |   |   |
|  |   |   |   |   |   |   |
|  | 21.1. | ALQUILER DE GENERADOR |   |   |   |  $ -  |
|  | 21.2. | COMBUSTIBLE PARA GENERADOR |   |   |   |  $ -  |
|  | 21.3. | COMBUSTIBLE PARA RODADOS |   |   |   |  $ -  |
|  | **21** | **TOTAL** |  |  |  |  **$ -**  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | **22** | **COMIDAS Y ALOJAMIENTO** |   |   |   |   |
|  |   |   |   |   |   |   |
|  | 22.1. | SERVICIO DE CATERING EN FILMACION |   |   |   |  $ -  |
|  | 22.2. | COMIDAS EN COMISIONES DIVERSAS |   |   |   |  $ -  |
|  | 22.3. | ALOJAMIENTO EN FILMACION |   |   |   |  $ -  |
|  | 22.4. | OTROS |   |   |   |  $ -  |
|  | **22** | **TOTAL** |  |  |  |  **$ -**  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | **23** | **ADMINSITRACION** |   |   |   |   |
|  |   |   |   |   |   |   |
|  | 23.1. | ALQUILER DE OFICINA |   |   |   |  $ -  |
|  | 23.2. | ADMINISTRACION |   |   |   |  $ -  |
|  | 23.3. | CADETERIA Y MENSAJERIA |   |   |   |  $ -  |
|  | 23.4. | UTILES DE OFICINA, PAPELERIA, ETC. |   |   |   |  $ -  |
|  | 23.5. | TELEFONIA POR LOCUTORIOS |   |   |   |  $ -  |
|  | 23.6. | TELEFONIA FIJA BASICA |   |   |   |  $ -  |
|  | 23.7. | TELEFONIA MOVIL |   |   |   |  $ -  |
|  | 23.8. | HONORARIOS LEGALES |   |   |   |  $ -  |
|  | 23.9. | HONORARIOS PROFESIONAL CONTABLE |   |   |   |  $ -  |
|  | 23.10. | OTROS |   |   |   |  $ -  |
|  |  | **TOTAL** |  |  |  |  **$ -**  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | **24** | **SEGUROS** |   |   |   |   |
|  |   |   |   |   |   |   |
|  | 24.1. | SEGUROS EQUIPOS |   |   |   |  $ -  |
|  | 24.2. | SEGUROS PERSONAL |   |   |   |  $ -  |
|  | 24.3. | OTROS |   |   |   |  $ -  |
|  |  | **TOTAL** |  |  |  |  **$ -**  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | **25** | **SEGURIDAD** |   |   |   |   |
|  |   |   |   |   |   |   |
|  | 25.1. | SEGURIDAD PARA FILMACION |   |   |   |  $ -  |
|  | 25.2. | SEGURIDAD EN BIENES |   |   |   |  $ -  |
|  | 25.3. | OTROS |   |   |   |  $ -  |
|  | **25** | **TOTAL** |  |  |  |  **$ -**  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | **26** | **CARGAS SOCIALES** |   |   |   |   |
|  |   |   |   |   |   |   |
|  | 26.1. | ASOC. ARGENTINA DE ACTORES |   |   |   |  $ -  |
|  | 26.1. | S.I.C.A. |   |   |   |  $ -  |
|  | 26.1. | S.A.de M. |   |   |   |  $ -  |
|  | 26.1. | S.U.T.E.P. |   |   |   |  $ -  |
|  | 26.1. | OTRAS CARGAS SOCIALES |   |   |   |  $ -  |
|  | **26** | **TOTAL** |  |  |  |  **$ -**  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **TOTAL** |  |  |  |  **$ -**  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**FORMULARIO V**

*MEMORIA A*

**INFORME TECNICO**

TITULO DEL PROYECTO:

PRESENTANTE:

**1- OBJETIVOS DEL PROYECTO**

Se deben explicitar los objetivos tantos técnicos como económicos.

Este punto debe describirse, tomando como base el diagnóstico elaborado, los rasgos sobresalientes del proyecto, tales como tecnologías involucradas en los nuevos productos o servicios, impacto que tendrá en la competitividad de la empresa, etc., entre otras. Los objetivos económicos están relacionados a impactos en el posicionamiento económico de los beneficiarios, como por ejemplo, apertura a nuevos mercados, profundización de mercados actuales, etc.

Este punto debe permitir comprender claramente el objetivo del proyecto

**2- ALCANCE DEL PROYECTO**

Se debe explicitar los módulos, artefactos o piezas de software y/o hardware que se desarrollarán en el proyecto, especificando en detalle la funcionalidad de los mismos. También deberán detallarse los requisitos no funcionales.

A partir del alcance definido se deberá poder estimar el “tamaño” del producto y vincularlo con los recursos necesarios para ejecutar el proyecto con éxito, y en el plazo establecido.

Si corresponde se deberá adjuntar modelos, diagramas, planos, análisis, etc. que permitan una mayor comprensión del producto o servicio TICS.

**Anexar un brief que describa como mínimo la visión del juego, la mecánica del mismo, la interfaz, los personajes, la historia, los escenarios, los elementos del juego y las especificaciones técnicas correspondientes.**

**3- ANTECEDENTES, ORIGINALIDAD DEL PROYECTO YJUSTIFICACION TECNOLOGICA DEL PROYECTO**

Indicar los antecedentes de la propuesta.

Indicar las características originales del producto propuesto.

Indicar las tecnologías y herramientas a utilizar para el desarrollo. Justificar la alternativa tecnológica escogida, demostrando haber considerado otras posibilidades, indicando las ventajas y desventajas de cada una.

Indicar si existen antecedentes locales e internacionales que permitan sustentar la solución tecnológica elegida en este proyecto, llevadas a cabo por el grupo técnico interviniente u otros.

Explicitar si la tecnología es de uso libre o restringido, si existen patentes directamente relacionadas con la alternativa tecnológica elegida, en el nivel nacional, y en lo posible, internacional.

Si los emprendedores cuentan con herramientas o frameworks de desarrollo propios, se deberá adjuntar la especificación de los mismos en anexos separados.

**4- ANTECEDENTES DEL EQUIPO DE TRABAJO**

Indicar los antecedentes y experiencia previa del equipo de trabajo a cargo del proyecto. En especial, destacar los antecedentes de éstos relacionados con el tema que ocupa el proyecto con el objeto de garantizar la ejecución del mismo.

**Anexar** Curriculum Vitae de aquellos participantes que realicen un aporte sustantivo al proyecto.

Especificar los roles y las funciones de los miembros del equipo de trabajo y en particular explicitar las tareas que realizarán cada uno de los solicitantes.

Si se contempla la contratación de servicios de terceros se deberá aclarar la forma y el lugar de trabajo.

**5- TECNOLOGIAS Y PRINCIPALES PROCESOS EN USO**

Describir las tecnologías que domina actualmente la unidad ejecutora, y las tecnologías cuyo dominio se requiere para llevar adelante el proyecto.

*MEMORIA B*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Presupuesto** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Presentante:** | **Etapas** | **x** | **X** | **x** | **x** | **x** | **x** | **x** | **x** | **x** | **x** |
| **Duración:** | **Meses** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** |
| **RECURSOS** | **Nombre** | **Monto Total** | **Monto Mensual** | **Meses** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Bienes** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| XXX | XXX | 0.00 |  |  | 0.00 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| XXX | XXX | 0.00 |  |  | 0.00 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| XXX | XXX | 0.00 |  |  | 0.00 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| XXX | XXX | 0.00 |  |  | 0.00 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| XXX | XXX | 0.00 |  |  | 0.00 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Subtotal Bienes** | **0.00** |  |  | 0.00 | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| **Recursos Humanos** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| XXX | XXX | 0.00 | 0.00 | 0 | 0.00 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| XXX | XXX | 0.00 | 0.00 | 0 | 0.00 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| XXX | XXX | 0.00 | 0.00 | 0 | 0.00 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| XXX | XXX | 0.00 | 0.00 | 0 | 0.00 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| XXX | XXX | 0.00 | 0.00 | 0 | 0.00 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| XXX | XXX | 0.00 | 0.00 | 0 | 0.00 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| XXX | XXX | 0.00 | 0.00 | 0 | 0.00 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Subtotal RRHH** | **0.00** |  |  | 0.00 | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| **Otros Costos** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| XXX | XXX | 0.00 |  |  | 0.00 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| XXX | XXX | 0.00 |  |  | 0.00 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| XXX | XXX | 0.00 |  |  | 0.00 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| XXX | XXX | 0.00 |  |  | 0.00 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| XXX | XXX | 0.00 |  |  | 0.00 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Aplicado Total** | **0.00** |  |  | 0.00 | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **PRESUPUESTO TOTAL** | **0** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**DIAGRAMA DE GANT**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Meses** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** |
| **Etapas** | **x** | **x** | **x** | **x** | **x** | **x** | **x** | **x** | **x** | **x** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**POSTPRODUCCIÓN**

**ANEXO III – FORMULARIOS**

**FORMULARIO I - A**

**PARA PERSONAS HUMANAS**

DATOS DEL PRODUCTOR

NOMBRE Y APELLIDO COMPLETO:
Nº DNI:

CUIL/CUIT:
TELÉFONO CELULAR:

DOMICILIO:

**E-MAIL PARA NOTIFICACIONES\*(Excluyente):**

**PARA PERSONAS JURÍDICAS**

DATOS DEL PRODUCTOR

RAZÓN SOCIAL:
CUIT / CUIL DE LA EMPRESA:

REPRESENTANTE LEGAL:

APODERADO:

Nº DNI DEL REPRESENTANTE LEGAL/APODERADO:

CUIT/CUIL DEL REPRESENTANTE LEGAL/APODERADO:
DOMICILIO:
TELÉFONO:

**E-MAIL PARA NOTIFICACIONES\*(Excluyente):**

**PARA PERSONAS HUMANAS Y JURÍDICAS**

**NOMBRE APELLIDO Y DE LOS INTEGRANTES DEL EQUIPO:**

PRODUCTOR:
DIRECTOR:
GUIONISTA:

**\* El E-mail consignado en el presente FORMULARIO, será el domicilio electrónico válido para efectuar todas las notificaciones electrónicas y producirá los efectos de domicilio legalmente constituido en el ámbito administrativo. En consecuencia, debe estar consignado de forma clara y con letra legible, bajo apercibimiento de no tener por cumplimentado los requisitos de inscripción a la Convocatoria.**

**FORMULARIO I- B**

**PARA PERSONAS HUMANAS**

DECLARACIÓN JURADA

POLO AUDIOVISUAL CÓRDOBA

Quien suscribe, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

D.N.I. N°\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

PRODUCTOR del Proyecto\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

con domicilio en calle \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
Provincia de Córdoba, declara bajo juramento conocer, aceptar y cumplir estrictamente las presentes Bases y Condiciones del **PROGRAMA DE INCENTIVOS A LA POSTPRODUCCION DE CONTENIDO AUDIOVISUALES 2019**. En caso de falsedad en la información o en la documentación presentada o transgresión a las prohibiciones establecidas me someto a las disposiciones administrativas y responsabilidades judiciales que correspondan.

FIRMA

ACLARACIÓN

**FORMULARIO I- B**

**PARA PERSONAS JURÍDICAS**

DECLARACION JURADA

POLO AUDIOVISUAL CÓRDOBA

Quien suscribe, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

D.N.I. N°\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

PRODUCTOR del Proyecto\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

con domicilio en calle \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

APODERADO/REPRESENTANTE LEGAL DE LA EMPRESA\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Con CUIT N°\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

con domicilio en calle\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ambos de esta Provincia de Córdoba, declara bajo juramento conocer, aceptar y cumplir estrictamente las presentes Bases y Condiciones del **PROGRAMA DE INCENTIVOS A LA POSTPRODUCCION DE CONTENIDO AUDIOVISUALES 2019**. En caso de falsedad en la información o en la documentación presentada o transgresión a las prohibiciones establecidas me someto a las disposiciones administrativas y responsabilidades judiciales que correspondan.

FIRMA

ACLARACIÓN

**FORMULARIO II**

Datos del Proyecto

Título del PROYECTO

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Género y Formato

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
|  |

1.- A qué público está orientado:

**Edad**

|  |  |
| --- | --- |
| 2 a 5 |  |
| 6 a 12 |  |
| 13 a 15 |  |
| 16 a 19 |  |
| 20 a 29 |  |
| 29 a 50 |  |
| Más de 50 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Sexo***

|  |  |
| --- | --- |
| Masculino |  |
| Femenino |  |

 |

 |

2.- Qué temática aborda:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.- En qué franja de programación considera se puede incluir en la grilla:

|  |  |
| --- | --- |
| Interés General |  |
| Educativa |  |
| Científica |  |
| Cultural |  |
| Entretenimiento |  |
| Otra |  |

4.- Cuál considera que son las fortalezas del proyecto:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| La Historia a contar |  | Las Locaciones |  | El Tratamiento |  |
| La Temática |  | La Fotografía |  | La propuesta estética |  |
| El Guión |  | El Argumento |  | Los Actores |  |
|  |  |  |  | Otros |  |

Qué otros: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5.- ¿Cuál considera será la razón principal por la que el público elegirá ver EL PROYECTO?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6.- ¿Considera que alguna región o provincias del país se sentirán más atraídas por los contenidos  o estarán más interesadas en verla? ¿Cuáles? ¿Por qué?

**FORMULARIO III**

**FICHA TÉCNICA DEL PROYECTO**

|  |
| --- |
| **Título del Proyecto:** |
| **Síntesis de Venta del Proyecto (10 renglones máximo)** |
|  |
| **Cantidad de episodios:** | **Duración de cada episodio:** | **Duración total del proyecto:** | **Año:** |
| **PRESUPUESTO POSTPRODUCCION** **( Expresado en pesos argentinos)** |
| **Total:** |  **$.-** |
| **Aporte del POLO** | **$ .-** |
| **Aportes de partes asociadas** | **$ .-** |

*MEMORIA C*

**PLAN DE NEGOCIOS**

TÍTULO DEL PROYECTO:

PRESENTANTE:

**Si los puntos previstos en el presente formularios son insuficientes, se deberá adjuntar las aclaraciones y anexos correspondientes.**

**1- RESUMEN EJECUTIVO**

**2- ANALISIS DE MERCADO**

Describir las oportunidades de mercado detectadas considerando la segmentación del mismo.

Incluir el análisis de los productos competidores y sustitutos que satisfacen las mismas necesidades a las que apunta el producto o servicio objeto del presente proyecto.

Describir las ventajas competitivas del producto, respecto a la oferta actual de la competencia.

Identificar y cuantificar la demanda.

**3- MODELO DE NEGOCIOS**

Describir el modelo de negocios para el emprendimiento que surja a partir de la ejecución exitosa del presente proyecto. Incluir el modelo de ingresos, estimación de costos operativos, estimación del margen bruto y modelo de inversión.

Puede utilizar metodología CANVAS

**4- VALIDACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS**

Indicar si ha tenido la oportunidad de validar el plan de negocios con actores claves: clientes actuales, potenciales clientes, colegas, etc. y los resultados obtenidos.

**FORMULARIO VI**

NOMBRE DEL PROYECTO:

PRESENTANTE:

FORMATO: Ficción / Documental / Animación / Videojuego (tachar lo que no corresponda).

TIPO DE COPRODUCCION: Nacional/ Internacional (tachar lo que no corresponda).

COPRODUCTOR Y LUGAR DE RESIDENCIA:

CANTIDAD DE PERSONAL TECNICO TOTAL:

CANTIDAD DE PERSONAL TECNICO DE CORDOBA:

CANTIDAD DE PERSONAL ARTISTICO TOTAL:

CANTIDAD DE PERSONAL ARTISTICO DE CORDOBA:

TIEMPO DE RODAJE TOTAL:

TIEMPO DE RODAJE EN CORDOBA:

MONTO PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO:

MONTO PRESUPUESTO EN CORDOBA: