

Acuerdo con Empresas Logísticas

Andreani otorgará descuento de hasta el 30 % en envíos a través de plataforma andreani.com y retiro gratis por domicilio, sobre una base de 10 envíos mínimo.

En tanto **Oca** brindará descuento de hasta el 20 % en envíos a nuevos clientes y retiro sin costo por domicilio a partir de los 10 envíos.

Correo Argentino hará descuentos especiales a quienes se contacten con ellos a nombre de Ofertón.

E Pick, empresa cordobesa de última milla, ofrece 20 % de descuento a devolver en envíos.

QUBIK, otra empresa cordobesa de última milla, otorga tarifas planas de hasta \$ 290 por envíos hasta 30 km de la ciudad de Córdoba.

Acuerdo con empresas de medios de pago

Mobbex es empresa cordobesa que ofrece un 45 % de descuento en sus operaciones realizadas durante la vigencia de Ofertón y asesoramiento sin cargo para clientes nuevos que quieran integrar su plataforma y ofrecer promociones bancarias.

Todo Pago ofrece para clientes nuevos, durante 30 días, arancel 0 % para tarjetas de débito y 3 y 6 cuotas sin interés para operaciones con tarjeta de crédito. .

Acuerdo con Marketplace para quienes no tienen E-Commerce

Tienda Nube ofrece 30 días de prueba gratuita y un 25 % de descuento en el costo del primer mes, para aquellos que no tienen E-Commerce y quieran hacerse uno para participar de Ofertón.

Empretienda entrega 60 días de prueba gratuita para realizar su tienda online.

Terracuna y 5900, ambos desarrolladores de marketplace de Córdoba, son opciones que se ofrecen como alternativas a emprendedores que no quieran desarrollar una tienda propia, pero sí vender por E-Commerce.

Indicadores del Ofertón que se realizó entre el 7 y el 11 de julio pasado

- **Más de 680 mil personas visitaron el sitio** (generando más tráfico y clientes con potencial de compra en las tiendas online de los comercios participantes).
- **Se facturaron 550 millones de pesos**, lo que indica que la reactivación económico-productiva de la actividad comercial viene de la mano de estas acciones.
- **Participaron 320 empresas cordobesas**, un 400 % más de las empresas que llegan a participar en los eventos nacionales.
- Se pusieron a disposición **más de 13 mil productos en oferta**.



- **Los consumidores fueron de Córdoba y de otras 19 provincias argentinas:** Buenos Aires, Santa Fe, Salta, Corrientes, San Luis, Catamarca, La Rioja, Tucumán, Mendoza, Neuquén, Chaco, Jujuy, Santiago del Estero, Misiones, Formosa, San Juan, Entre Ríos y Río Gallegos.