

**GABINETE  
PRODUCTIVO**  
Córdoba



**UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DE CÓRDOBA**  
JESUITAS

Centro de  
**Competitividad**



**BASQUE INSTITUTE  
OF COMPETITIVENESS**  
DEUSTO FOUNDATION



## Matriz Productiva Córdoba 2030

**Encuentro colaborativo para identificar aglomerados o conglomerados productivos de la Provincia de Córdoba**

**27 de Abril 2021**

Fase 1 y 2

# Contenido de la presentación

1. Etapas del proceso
2. Metodología de trabajo propuesto
3. Trabajar con cuatro grandes temas
4. Diferentes tipos de generación de conocimiento
5. La experiencia de ORKESTRA
6. Agenda tentativa de trabajo colaborativo



# Introducción: ¿Cómo es el camino de construcción y colaboración?

## Objetivo del Encuentro

Organizar un trabajo colaborativo con distintos actores de la Provincia de Córdoba para la identificación de aglomeraciones, conglomerados o clústers.

## Importancia

La nueva matriz productiva 2030 debe identificar a los sectores competitivos y con potencial que sean capaces de generar impacto en lo económico y social si se los acompaña con políticas que dinamicen y fortalezcan las actividades productivas.

Para ello, se deberá generar conocimiento en base a datos estadísticos disponibles y con información cualitativa relevada en el territorio.

La metodología de los tipos de generación de conocimiento nos la brinda la experiencia del Instituto de Competitividad de ORKESTRA por trabajos realizados a nivel local en el País Vasco y también en otros trabajos internacionales.



# Breve referencia de quienes comparten esta sala del Instituto de ORKESTRA



Mari Jose Aranguren es **directora general de Orkestra y Catedrática de Economía en la Universidad de Deusto**. Es experta en el área de competitividad y estrategia territorial, clústeres y redes y el análisis y evaluación de políticas, temas sobre las que ha publicado numerosos libros y artículos en revistas especializadas nacionales e internacionales de impacto. Cuenta con una amplia experiencia liderando **proyectos nacionales e internacionales** en las áreas de investigación mencionadas y ha trabajado estrechamente con diversos agentes del País Vasco.



Patricia Canto es **investigadora** en Orkestra. **Doctora en Ciencias Sociales** por la Universidad de Deusto, tiene un Máster de Investigación (MPhil) en **Estudios sobre el Desarrollo** por el Instituto de Estudios sobre el Desarrollo de la Universidad de Sussex y un Máster (MA) en **Relaciones Internacionales** por la misma universidad. Es licenciada en Relaciones Internacionales por la Universidad Nacional Autónoma de México.

Su investigación se centra en la articulación del conocimiento académico en procesos de **desarrollo territorial** y en **redes de conocimiento internacionales** desde la perspectiva de la **comunicación**.

<https://www.orquestra.deusto.es/es/acerca-orkestra/equipo>



# Introducción: Etapas del proceso

## Fase 0

**Diagnóstico de la competitividad en la provincia de Córdoba**



Caracterización socioeconómica y productiva

Definición de sectores y actividades estratégicas

## Fase 1

**Identificación de clústeres y subclusters**



Identificación de clústeres y subclústeres en Córdoba

Cluster mapping

## Fase 2

**Lineamientos para el diseño de políticas clústeres**



Análisis de clústeres seleccionados

Identificación de actores claves

Lineamientos para diseñar políticas



# Metodología del trabajo propuesto

## Diferentes tipos de creación de conocimiento:

Generación de conocimiento Modo 1:

**Investigar para los actores**



**¿Cómo se hace?**

Con indicadores de actividades, empresas, empleo y exportaciones



**¿Cómo se genera el conocimiento ?**

Con el análisis de datos estadísticos disponibles

Generación de conocimiento Modo 2:

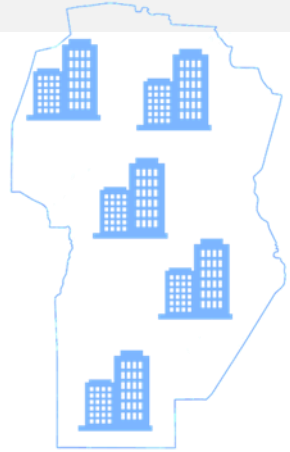
**Investigar con los actores**



**Esta tarea requiere tiempo y participación de los actores.**

Si bien no será posible realizarla en esta forma como sugiere Orkestra, se realizarán **talleres y encuestas a los actores** buscando y relevando **información cualitativa** que complemente la información cuantitativa disponible.

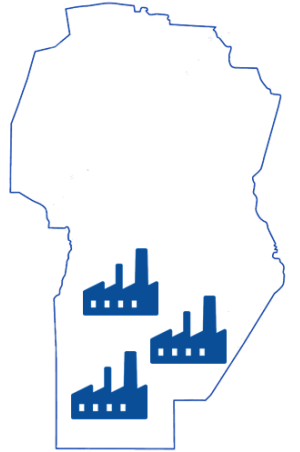
# Investigar para los actores: Fase 1



**Actividades Local**

≠ diferente metodología

**Actividades Traded**



Especialización de la fuerza laboral

Metodología Harvard

Concentración del empleo regional

**Empleo**



Distribución entre más de **300** actividades (cuatro dígitos)

Distribución dentro de la provincia de **Córdoba**



# Encuesta a los actores: Fase 1 -2

## 10 talleres



Talleres: mayo - junio - julio  
Informe: agosto

1. La Falda
2. Villa Carlos Paz
3. Córdoba
4. Arroyito
5. San Francisco
6. Villa General Belgrano
7. Río Tercero
8. Villa María
9. Marcos Juárez
10. Río Cuarto

Se convocará a actores del sector privado (empresas y grupos de empresas) de cada zona económica local.



Trabajo individual y por grupos

El **Instituto de Ciencias del Estado y la Sociedad – ICES** es un ámbito de encuentro entre el conocimiento teórico generado en universidades y centros de investigación, y la experiencia práctica derivada de la gestión de las organizaciones públicas y privadas.



# Áreas Económicas Locales Córdoba (90% empleo, 80% población, 150 localidades)

## Gran Córdoba

Ascochinga	Ferreyra	Río Ceballos
Barrio Alto Alberdi	Guarnición Aérea Córdoba	Río Segundo
Bouwer	Jesús María	Salsipuedes
Colonia Caroya	Juárez Celman	Sarmiento
Colonia Santa Catalina	La Calera	Tinoco
Colonia Vicente Agüero	Mendiolaza	Unquillo
Costa Sacate	Monte Cristo	Villa Allende
Dean Funes	Pilar	

## Río Cuarto

Achiras	General Cabrera	Monte de Los Gauchos
Adelia Maria	General Levalle	Reducción
Alejandro	Gigena	Sampacho
Bulnes	Las Acequias	San Basilio
Charras	Las Higueras	Vicuña Mackenna
Coronel Baigorria	Las Vertientes	Laboulaye
Coronel Moldes	Los Cisnes	

## La Falda

Capilla del Monte	Huerta Grande	Valle Hermoso
Casa Grande	La Cumbre	Villa Giardino
Casa Serrana	La Granja	Villa Santa Isabel
Cosquín	Los Cocos	
Cruz del Eje	San Marcos Sierras	



# Contenido de la presentación

1. Etapas del proceso
2. Metodología de trabajo propuesto
- 3. Trabajar con cuatro grandes temas**
4. Diferentes tipos de generación de conocimiento
5. La experiencia de ORKESTRA
6. Agenda tentativa de trabajo colaborativo



# Cuatro temas para trabajar colaborativamente:

**El qué: ¿Cómo identificar conglomerados, aglomeraciones y/o clústeres?**

**El cómo: Modos 1 y 2 de generación de conocimiento**

(Fase 1)

**Analizar la interrelaciones entre sectores y empresa y ver cómo facilitar la colaboración**  
**Análisis de tendencias globales**

(Fase 2)

**Poder identificar qué políticas son necesarias para impulsar los clústeres**

(Fase 2)

**¿Cómo ser parte de las cadenas globales de valor?**

(Fase 2)



# Contenido de la presentación

1. Etapas del proceso
2. Metodología de trabajo propuesto
3. Trabajar con cuatro grandes temas
- 4. Diferentes tipos de generación de conocimiento**
- 5. La experiencia de ORKESTRA**
6. Agenda tentativa de trabajo colaborativo



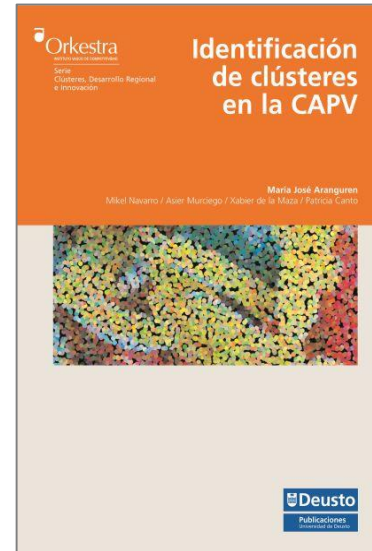
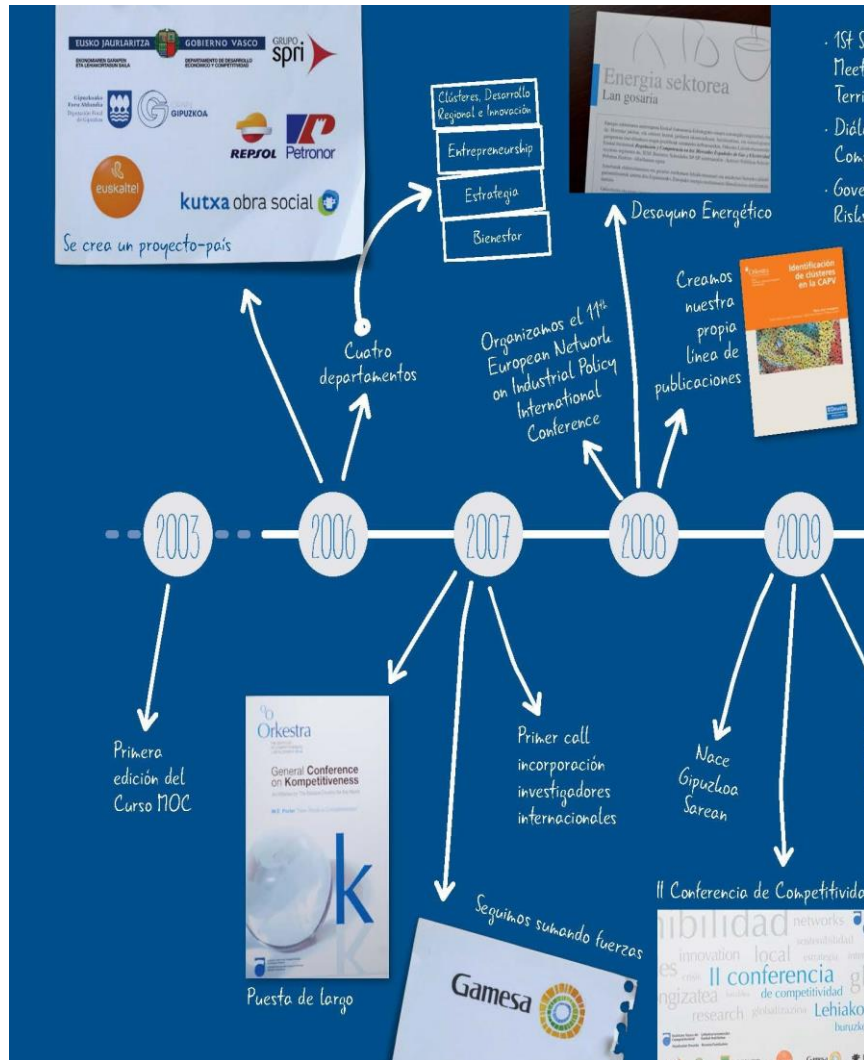
# Talleres para cogenerar

Para avanzar en los lineamientos del diseño de la matriz productiva y acompañar centro de competitividad de la UCC

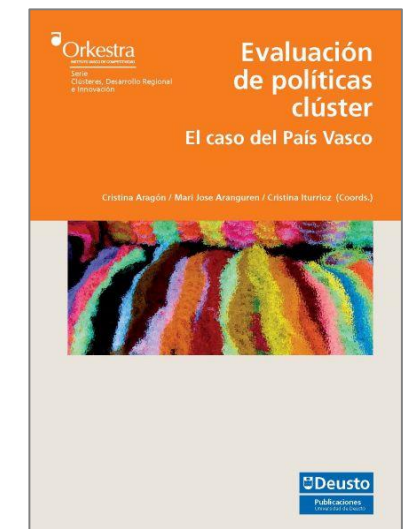
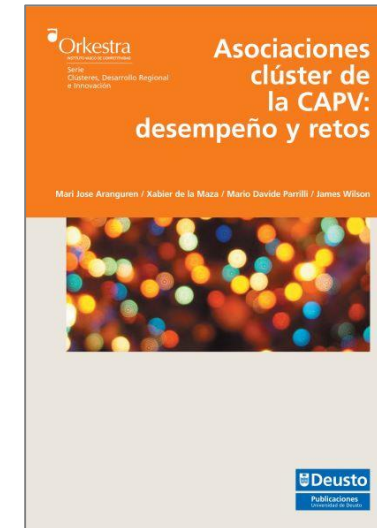
- Generación de conocimiento Modo 1: Investigar para los actores
- Generación de conocimiento Modo 2: Investigar con los actores



# Publicación de los primeros informes:

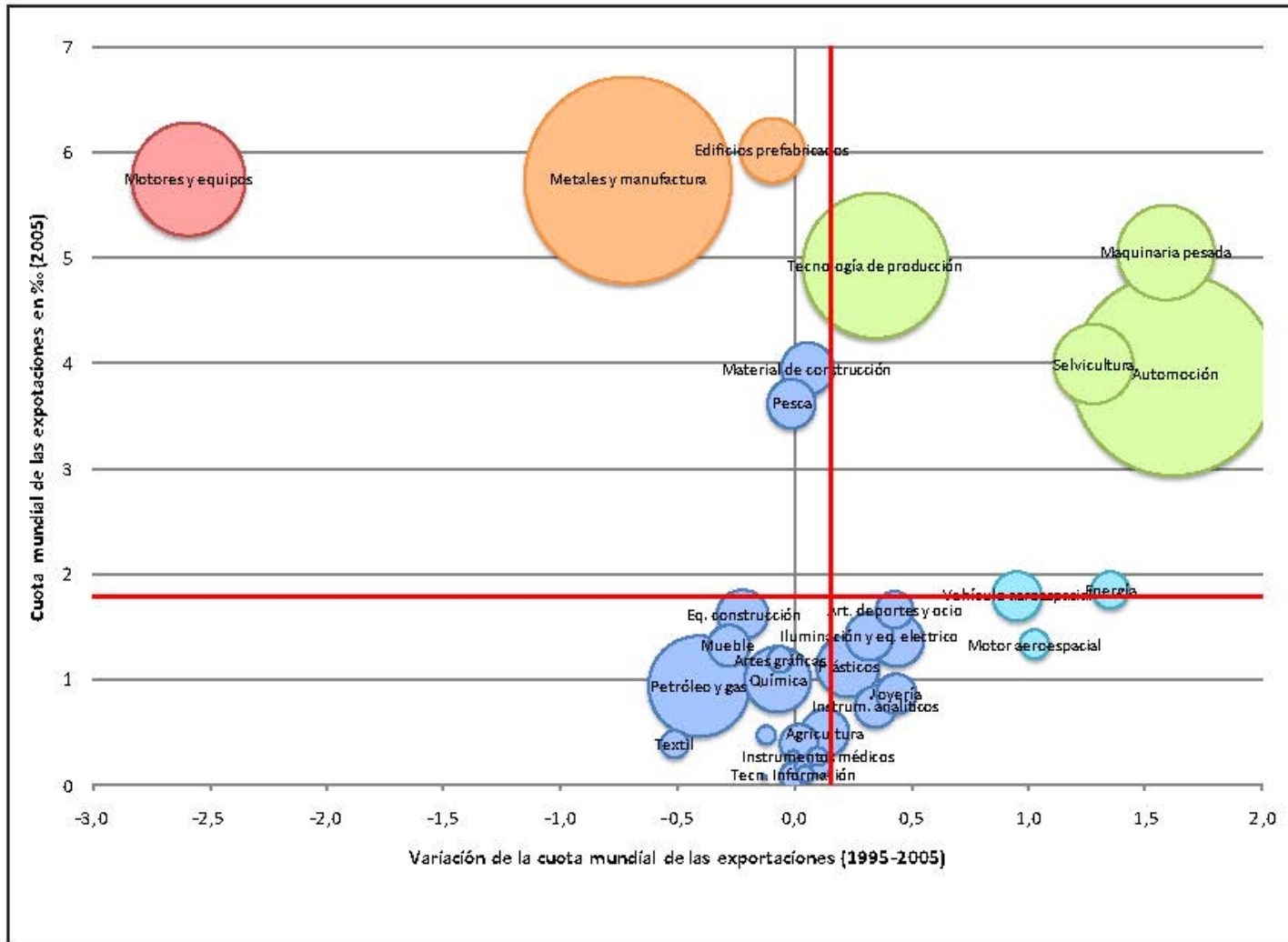


Aranguren, M.J., Navarro, M., Murciego, A., Maza de la , X., Canto, P. (2008 ). *Identificación de clústeres en la CAPV*. Bilbao: Publicaciones Deusto.



# Identificación de clústeres en la CAPV

Gráfico 2.1: Clústeres en la CAPV



- ¿Qué hay?
- ¿Qué falta?
- ¿Quién está trabajando?

# Generación de conocimiento - Modo 1

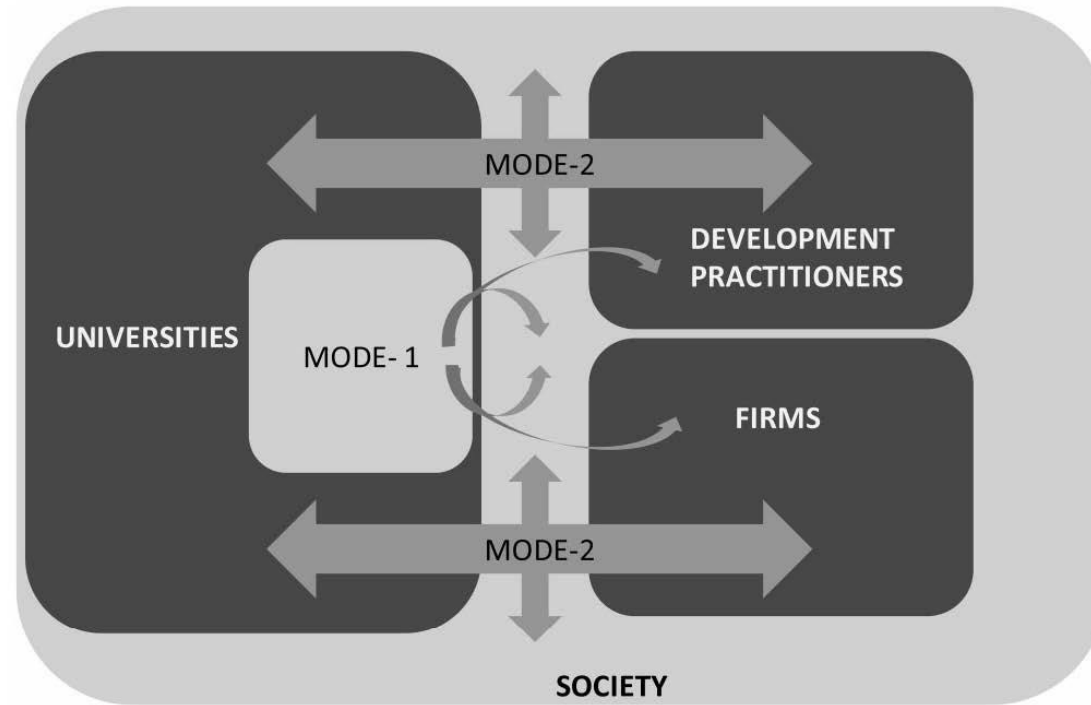


FIGURE 1. From Mode-1 to Mode-2 Knowledge Production  
Fuente: Karlsen et al. (2012)

**Generación de conocimiento Modo 2:  
De investigar para los actores a investigar con los actores**



# Generación de conocimiento - Modo 2

De investigar para los actores a investigar con los actores

Comarcalización de la CAPV:

La Comunidad Autónoma del País Vasco



- Rol clave de las agencias de desarrollo comarcal
- Acuerdo con la Asociación Vasca de Agencia de Desarrollo (Garapen)

# Contenido de la presentación

1. Etapas del proceso
2. Metodología de trabajo propuesto
3. Trabajar con cuatro grandes temas
4. Diferentes tipos de generación de conocimiento
5. La experiencia de ORKESTRA
- 6. Agenda tentativa de trabajo colaborativo**



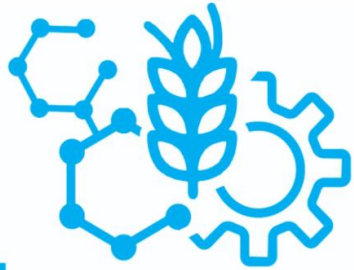
# Agenda

	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre
	27/04  <b>¿Cómo identificar conglomerados, aglomeraciones y/o clústeres?</b>		29/06  <b>¿Cómo facilitar la colaboración?</b>			28/09  <b>¿Qué políticas son necesarias para impulsar los clústeres?</b>		30/11  <b>¿Cómo ser parte de las cadenas globales de valor?</b>
		3/2 talleres	2/3 talleres	3 talleres	Entrega de informe			

# Cronograma preliminar del proyecto

FASES		Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre
<b>FASE 1</b>	1° quincena				Presentación de resultados FASE 1			
	2° quincena			Resultados de cluster mapping	Entrega de Informe Final FASE 1			
<b>Diamante de Córdoba</b>		Interrelación con Ministerios para recopilación de información						
<b>FASE 2</b>	1° quincena							Presentación de resultados FASE 2
	2° quincena						Resultados de análisis de clusters y políticas	Entrega de Informe Final





**GABINETE  
PRODUCTIVO**  
Córdoba



**UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DE CÓRDOBA**  
JESUITAS

Centro de  
**Competitividad**

 **Orkestra**

BASQUE INSTITUTE  
OF COMPETITIVENESS  
DEUSTO FOUNDATION

**¡Muchas gracias!**

**Eskerrik asko!**

