

MICyM

marketing
pymes
posicionamiento
INDUSTRIAS

internacionalización

Programa
radar

de Microcompetitividad
Industrial de Córdoba



pymes



GDM GRUPO INTEGRADO DE MARKETING

UIC
unión industrial de cordoba

Secretaría de
INDUSTRIA

Ministerio de
**INDUSTRIA,
COMERCIO Y MINERÍA**

CBA
ENTRE TODOS



marketing
pymes
posicionamiento
INDUSTRIAS



internacionalización

Programa
radar
de Microcompetitividad
Industrial de Córdoba



"Una región es competitiva cuando las empresas privadas que están localizadas en la región son capaces de competir exitosamente tanto a nivel doméstico como a nivel internacional, mientras mantiene y mejora el valor económico y sobre todo mejora los estándares de vida la ciudadanía" Michael E. Porter 2017

Desde el Ministerio de Industria, a través de la **Secretaría de Industria**, trabajamos en diseñar y ejecutar **políticas de alto impacto** hacia el **interior** de las **"organizaciones industriales"** y, en incentivos para crear las condiciones favorables para el **"clima de los negocios"** en la Provincia, aumentando la **productividad** de las empresas existentes y de los trabajadores, sobre la base de un modelo de **desarrollo sustentable** que: propulse la **inversión** en toda su extensión, la **internacionalización** de las empresas y, la participación de los ciudadanos como **fuerza de trabajo**. Para ello, trabajamos en articulación permanente sector público y privado. En el modelo de **Gestión Córdoba** pensamos juntos las políticas de desarrollo inteligente para el sector.

GDA GRUPO INTEGRADO DE MARKETING

UIC
unión industrial de cordoba

Secretaría de
INDUSTRIA

Ministerio de
**INDUSTRIA,
COMERCIO Y MINERÍA**

CBA
ENTRE TODOS



Competitividad

Sobre estas bases se desarrolla el **enfoque sistémico**, que identifica cuatro niveles: el **meta**, el **macro**, el **micro** y el **meso**.

Cada uno de estos niveles tiene **asociada una serie de determinantes** que se presentan en la Figura a continuación y es a partir de todos ellos y de su interacción que se generan las ventajas competitivas.



RADAR MCI

Micro Competitividad Industrial 2022

A partir del análisis de los modelos existentes y sumando la visión de referentes y expertos del sector, en el año 2015, la **Unión Industrial de Córdoba**, diseñó el primer radar de micro competitividad industrial de la provincia.

En el año **2021** avanzamos con los equipos técnicos de la **Secretaría de Industria** en una actualización del **RADAR MCI** que finalmente quedó organizado en **10 dimensiones DE GESTION** con un total de **68 variables** específicas contempladas.

Suma dos dimensiones complementarias respecto a la versión inicial: Gestión de la Internacionalización y Gestión Industrial 4.0



Programa **radar**
de Microcompetitividad Industrial de Córdoba





Cada una de las variables analizadas son medidas con una escala que tiene **dos objetivos centrales**:

1. Determinar **la existencia o no de la variable/herramienta como práctica activa** dentro de la organización.
2. Establecer **el «status» de esa práctica en relación a su «grado de implementación»**.

Status				
No Existe	Está en los planes	Esta en proceso de implementación	Esta parcialmente implementado	Esta totalmente implementado



Como complemento, para cada variable se medirá la **«auto percepción»** que tienen los empresarios sobre el **«impacto»** que esa herramienta o práctica ha generado en los resultados del negocio, utilizando para esto una escala de 1 a 10, siendo 1 el nivel de impacto mas bajo y 10 el mas alto



PERFIL GENERAL DE LAS INDUSTRIAS CORDOBESAS



Programa
radar
de Microcompetitividad
Industrial de Córdoba



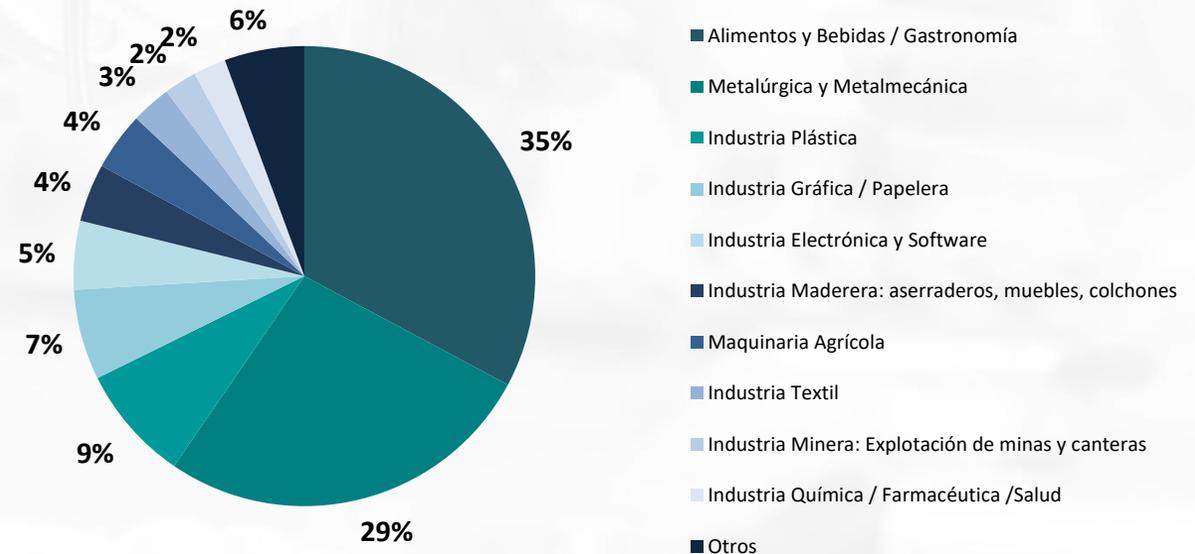


Una vez finalizada la etapa de enriquecimiento del modelo MCI, se realizó un **estudio descriptivo** sobre el universo de industrias de Córdoba (SIIC), con el objetivo de analizar el **perfil general** de las industrias cordobesas y **medir el grado de implementación** de las **diferentes prácticas** relacionadas con las **dimensiones centrales** que pueden ser **predictivas** del **nivel de micro competitividad**.



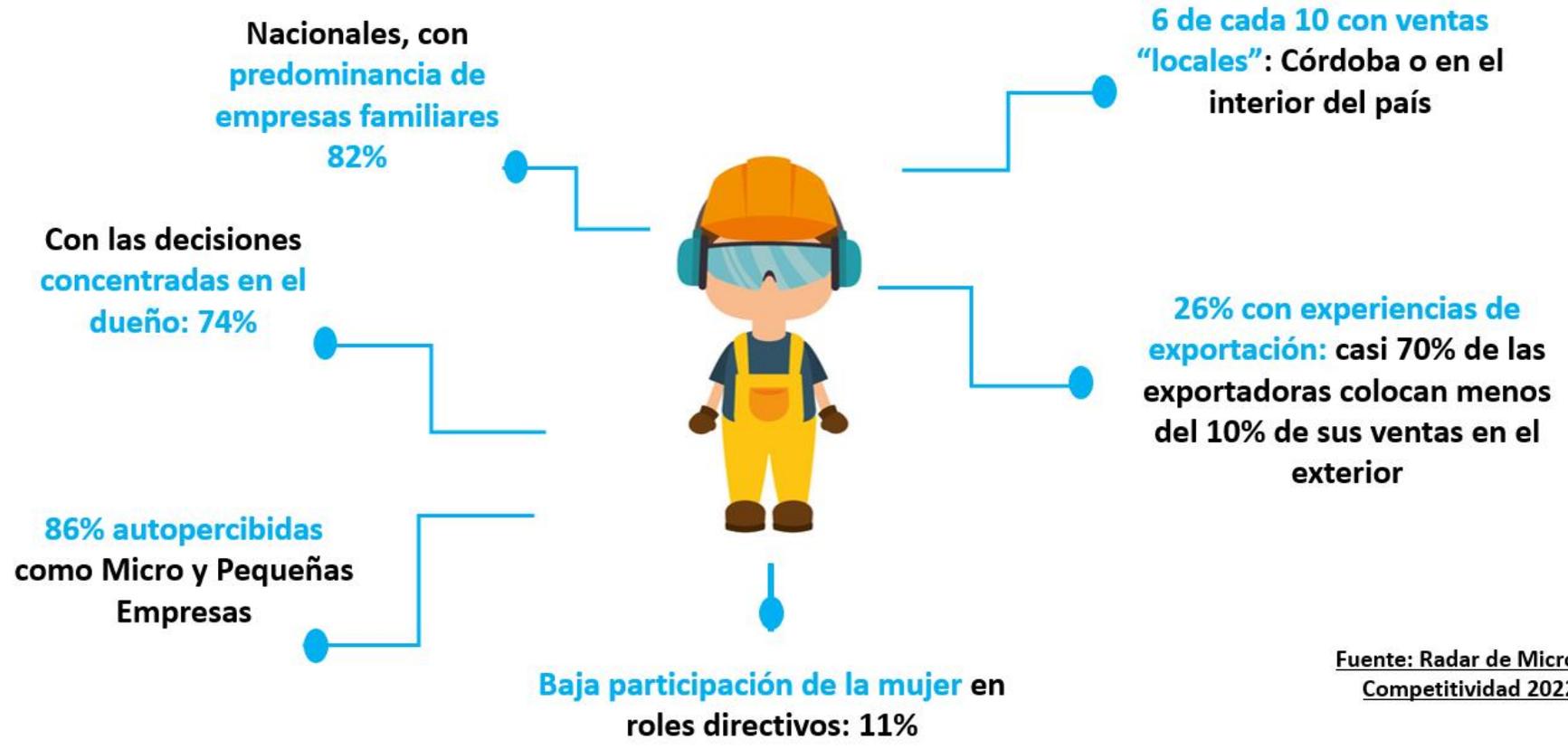
- Partimos del padrón de industrias
- con una muestra final de **366 casos**
- a partir de un diseño muestral probabilístico.
- Con margen de error del +/- 5% y NC del 95,5%

¿En cual de los siguientes sectores de actividad se desempeña su industria?





Programa
radar
de Microcompetitividad
Industrial de Córdoba



Fuente: Radar de Micro Competitividad 2022



RESULTADOS RADAR MCI 2021



Programa
radar
de Microcompetitividad
Industrial de Córdoba

CÓRDOBA
faro productivo
del país

GDN GRUPO
INTEGRADO
DE MARKETING

UIC
unión industrial de Córdoba

Secretaría de
INDUSTRIA

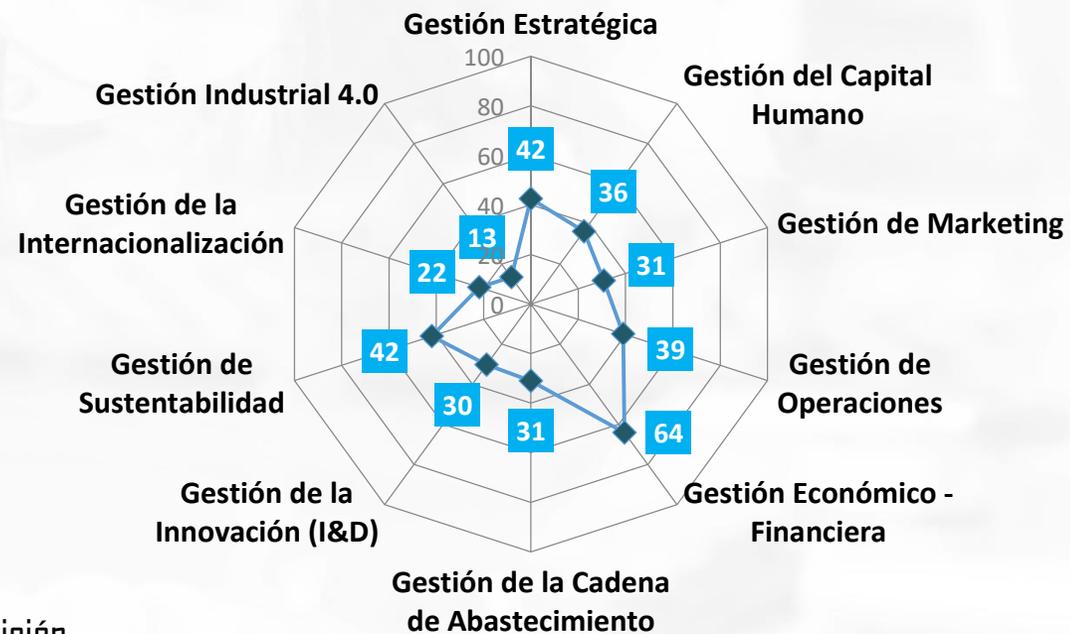
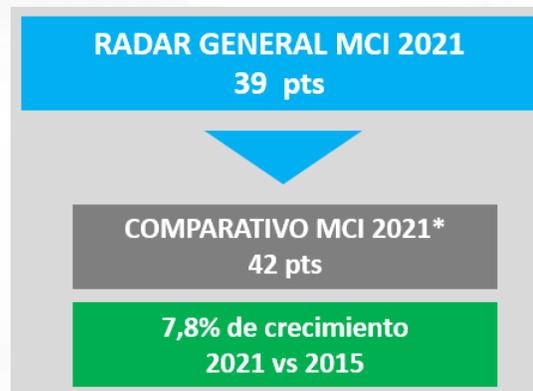
Ministerio de
**INDUSTRIA,
COMERCIO Y MINERÍA**

CBA
ENTRE TODOS



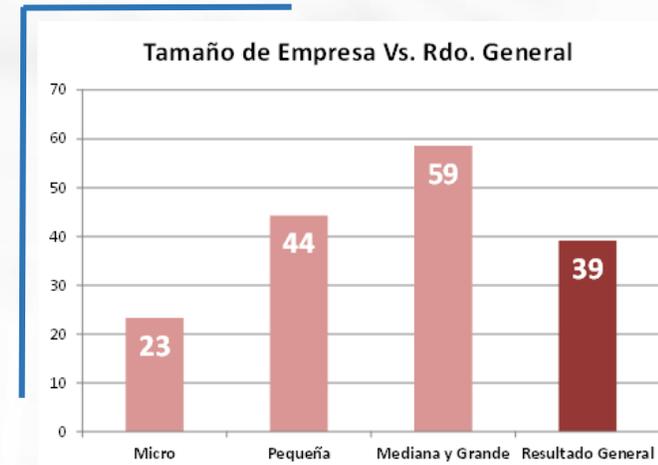
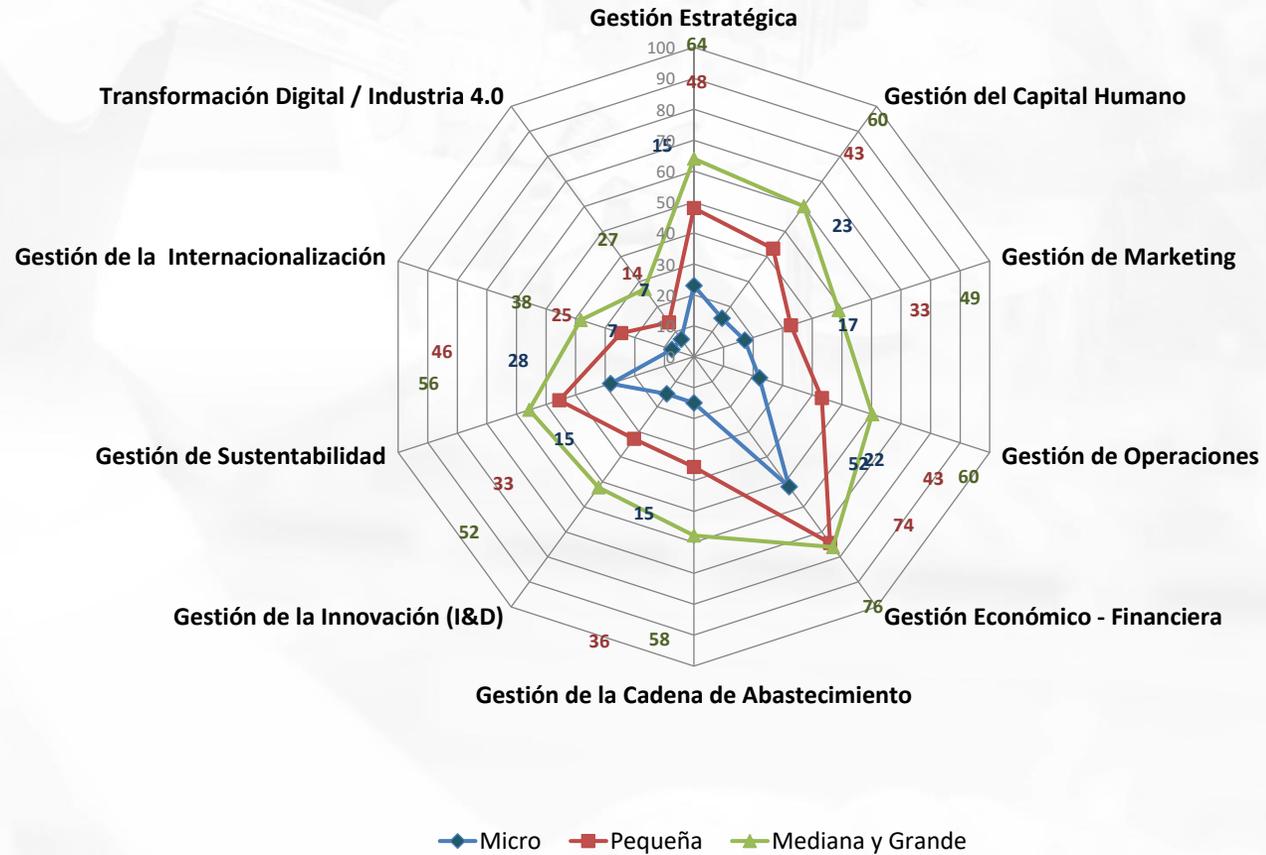
3. RADAR MCI

3.1 Resultados Globales x Dimensión



El **resultado global** del RADAR MCI contemplando las 10 dimensiones incluidas en la medición alcanza **39 puntos/100**. *El valor ponderado de las 8 dimensiones que fueron medidas en la primera edición del RADAR UIC en 2015 llega a 42 puntos, lo que supone un crecimiento general de micro competitividad de. 7,8% entre ambos períodos

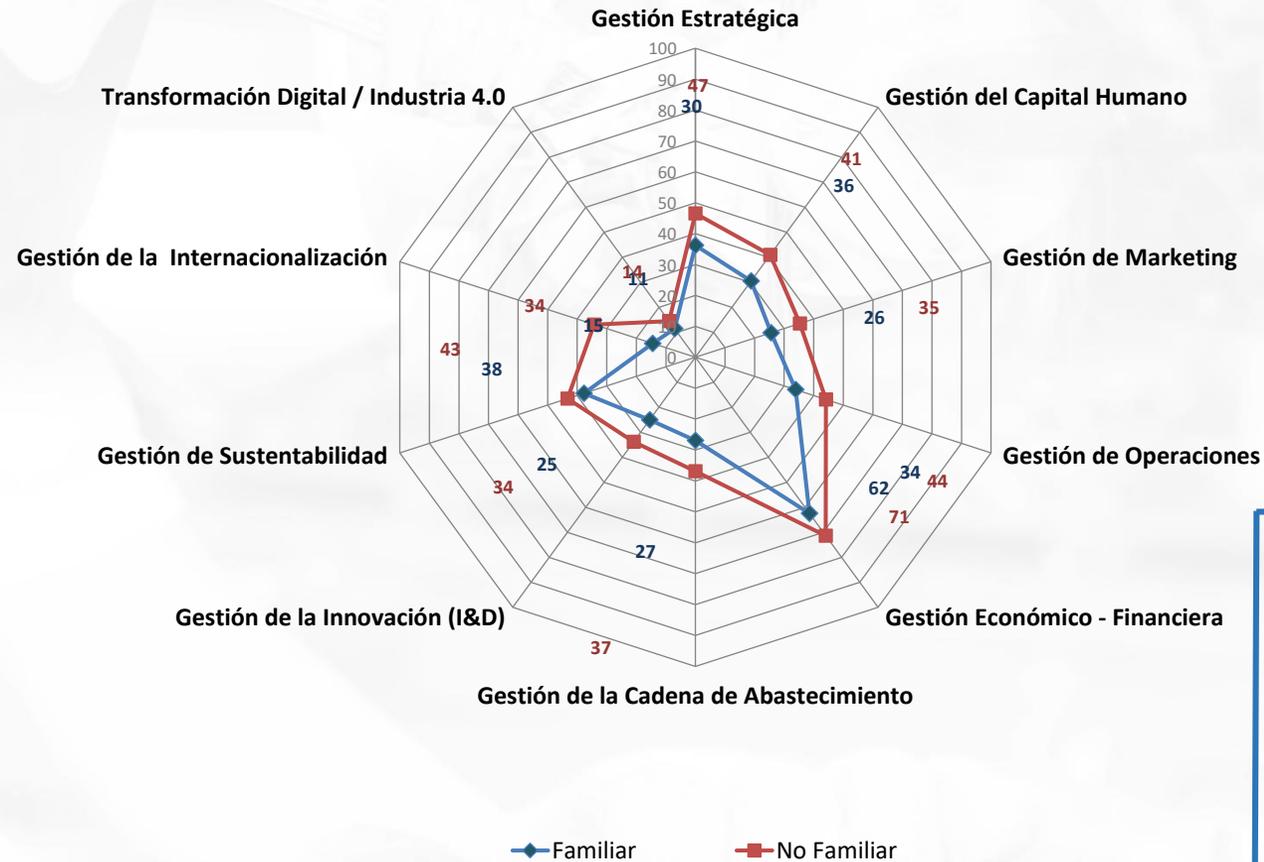
Cruces Radar General según tamaño



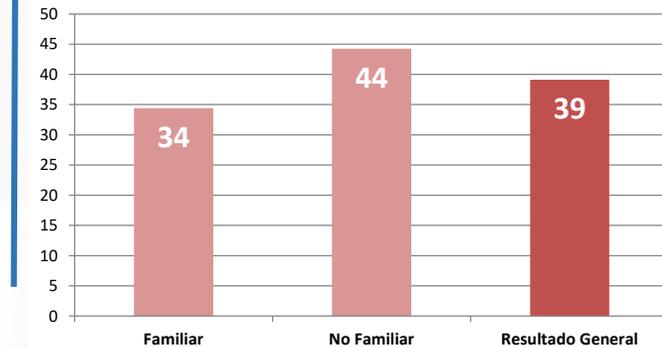
Programa **radar** de Microcompetitividad Industrial de Córdoba



Cruces Radar General según tipología



Tipo de Empresa (Familiar / No familiar) Vs. Rdo. General

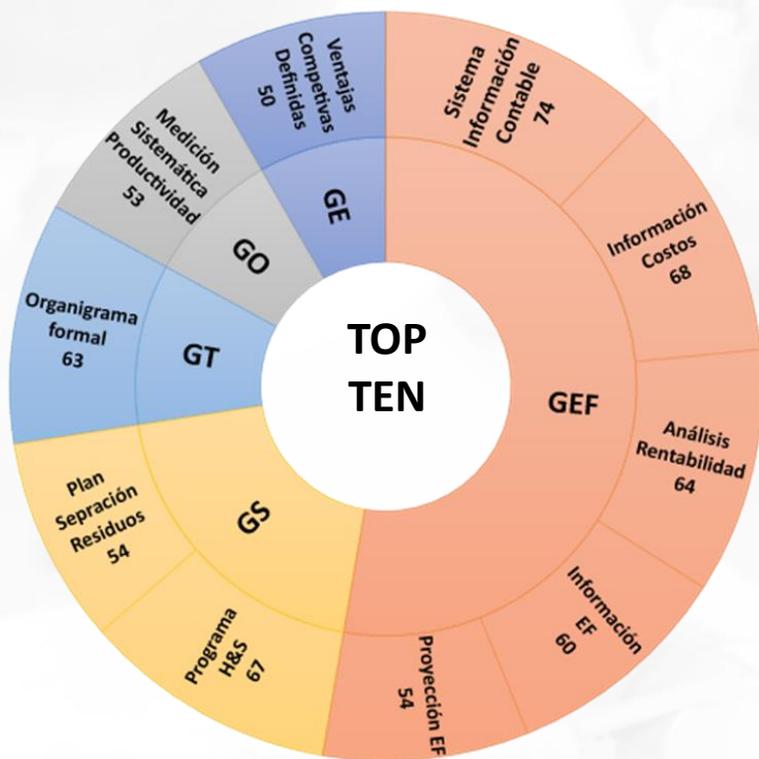


Programa **radar** de Microcompetitividad Industrial de Córdoba

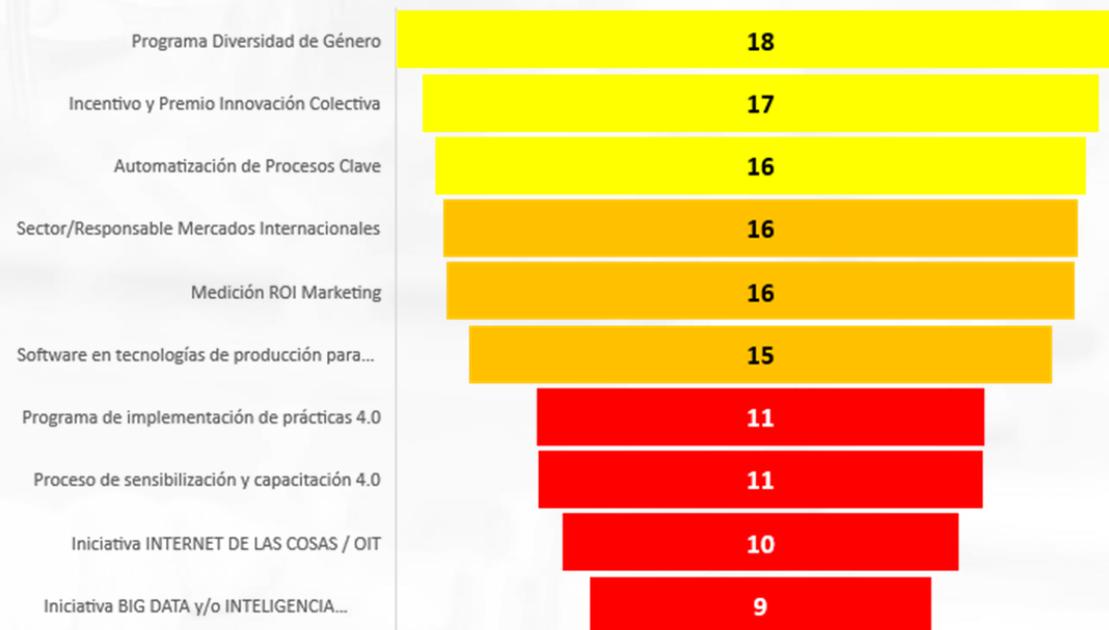




3.3 Ranking de prácticas

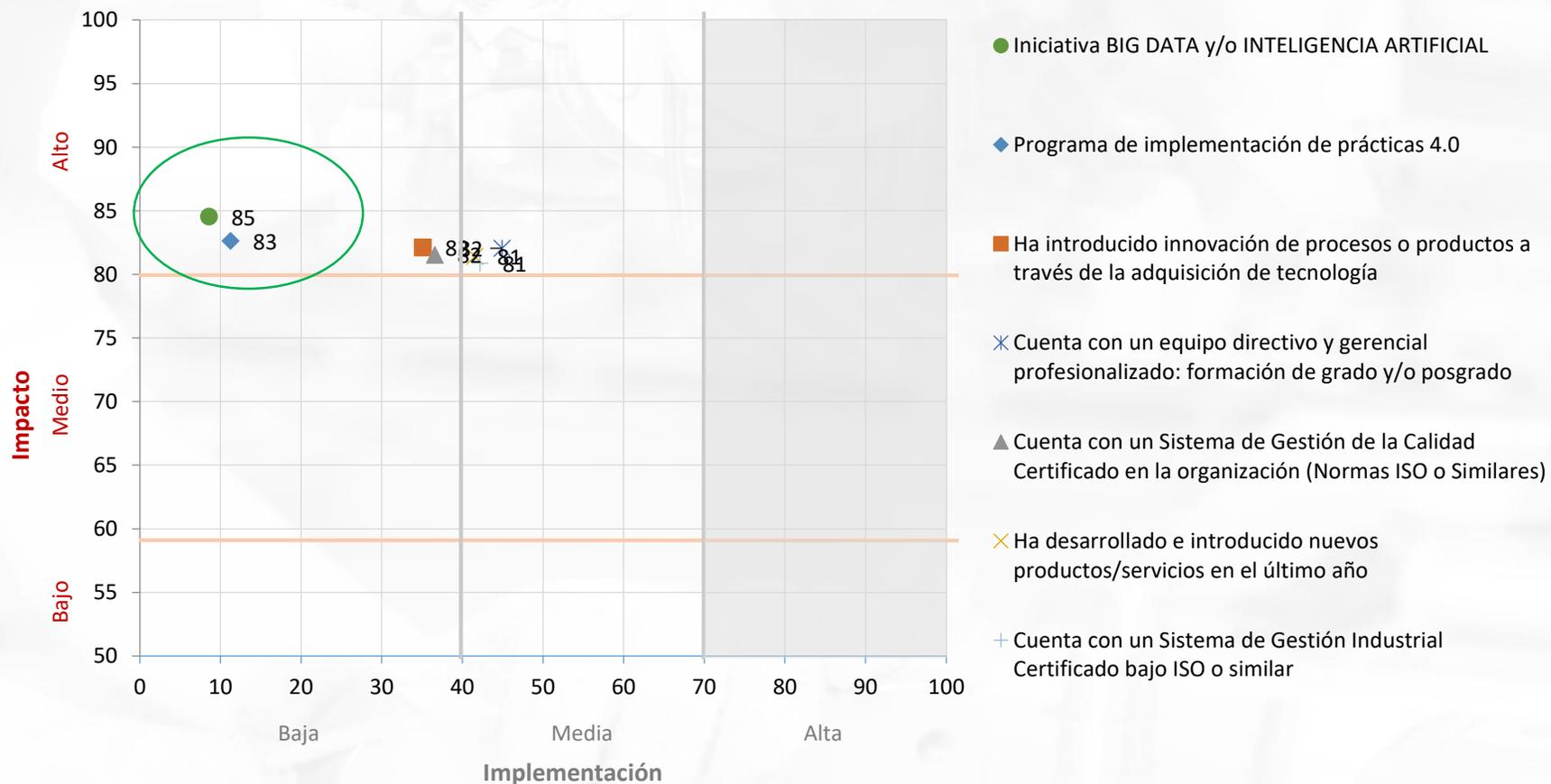


TOP DOWN Prácticas



Matriz de Impacto "Top Ten Prácticas"

Analizando las **prácticas que tienen mayor impacto percibido** en la gestión se destacan **herramientas con bajos niveles de implementación** sobre todo relacionadas con la **gestión de la innovación y la industria 4.0**.



Programa **radar**
de Microcompetitividad Industrial de Córdoba



3.4 Evolución de Prácticas 2015-2021

3.4.1 Las 10 que mas crecieron

Base 2015



Programa
radar
de Microcompetitividad
Industrial de Córdoba

3.4 Evolución de Prácticas 2015-2021

3.4.2 Las 10 que menos crecieron

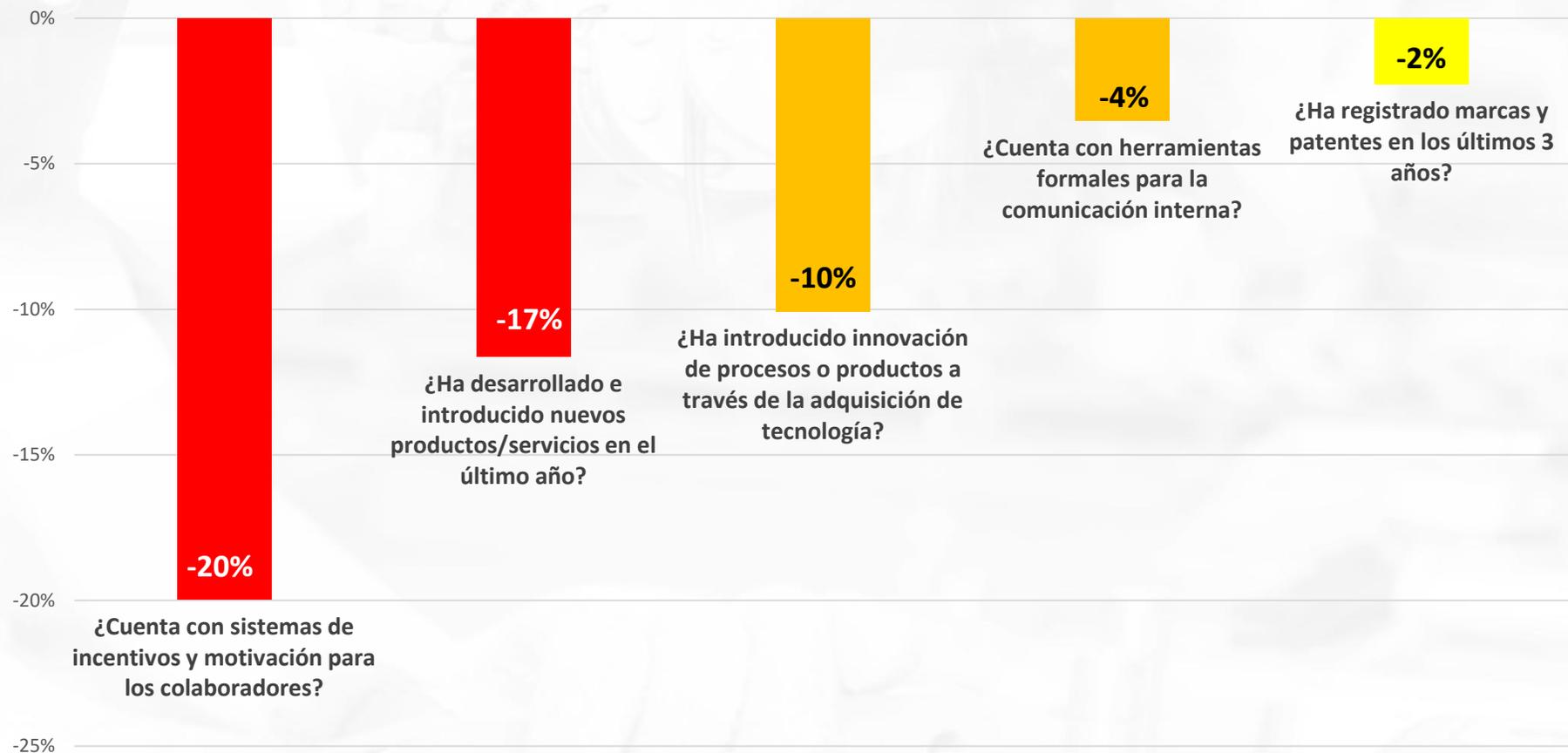
Base 2015



Programa **radar**
de Microcompetitividad
Industrial de Córdoba

3.4 Evolución de Prácticas 2015-2021

3.4.3 Las que retrocedieron



Programa
radar
de Microcompetitividad
Industrial de Córdoba



REFLEXIONES FINALES



Programa
radar
de Microcompetitividad
Industrial de Córdoba



CÓRDOBA
faro productivo
del país

GDN GRUPO
INTEGRADO
DE MARKETING

UIC
unión industrial de cordoba

Secretaría de
INDUSTRIA

Ministerio de
**INDUSTRIA,
COMERCIO Y MINERÍA**

CBA
ENTRE TODOS

Programa
radar
de Microcompetitividad
Industrial de Córdoba

CÓRDOBA

faro productivo
del país



El nivel de micro competitividad de las industrias de Córdoba a nivel global **ha evolucionado positivamente en los últimos años**. Teniendo en cuenta el patrón ideal que incluye 10 dimensiones y casi 70 prácticas, alcanza un **resultado ponderado de 42 puntos / 100**

Esto supone una **EVOLUCIÓN DEL 8% en los niveles de micro competitividad** dentro del sector industrial en relación a la medición inicial realizada en el año 2015

El nivel de micro competitividad crece en las empresas industriales **MEDIANAS Y GRANDES**, que superan el valor promedio del sector y alcanzan casi los **60 PUNTOS/100**

La dimensión vinculada a las prácticas de gestión **ECONÓMICO-FINANCIERA** es la que logra el **mejor resultado** a nivel general con **62 PUNTOS**. Esta dimensión tiene **5 de las 10 prácticas** con mejor performance en el radar general



Programa
radar
de Microcompetitividad
Industrial de Córdoba

CÓRDOBA

faro productivo
del país



A pesar de las acciones, las herramientas asociadas a la **INDUSTRIA 4.0, la INTERNACIONALIZACIÓN y la GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN** se ubican en las **últimas posiciones** del ranking por dimensión y contienen la mayorías de las **prácticas del TOP DOWN**

Las prácticas que **MAYOR CRECIMIENTO TUVIERON** entre 2015 y 2021 están relacionadas con el **incentivo a la innovación colectiva, los programas de RSE y la certificación de sistemas de gestión industrial.**

Analizando la **MATRIZ IMPACTO / IMPLEMENTACIÓN**, se visualiza que **prácticas claves** de las dimensiones relacionadas con la **INDUSTRIA 4.0, LA INNOVACIÓN y LA SUSTENTABILIDAD**, que tienen **bajos niveles de implementación** logran **alto impacto percibido** en la micro competitividad de las empresas industriales





Programa
radar
de Microcompetitividad
Industrial de Córdoba



LÍNEAS DE ACCIÓN





Políticas de estímulo a los vectores de la Microcompetitividad



Nuevo Esquema de Promoción Industrial: 100% exenciones impositivas para proyectos de inversión en industria 4.0; **buenas prácticas industriales: economía circular + gestión de la calidad** e inversión en activos fijos.



Nuevos montos para el **subsidio** por incorporación de **mano de obra** + Incentivos Diferenciales: **50% adicional** por la incorporación de **mujeres** a la industria y **100% adicional** para las empresas de **perfil exportador**.



Edición 2022 Programa mi Primer Certificación: Nuevos montos ANR desde \$400,000 a \$500,000 según apliquen a normas ISO 9001:2015 u a otras.



Edición 2022 Programa Emprende Industria: Nuevos aportes para proyectos \$750,000 - Hasta \$500,000 en el primer año y \$250,000 en el segundo



ProCórdoba: promoción comercial, inteligencia comercial. **FExIC**, otras.



+ Otras iniciativas con el Gabinete Productivo: **Córdoba 4,0** + Programa de **Eficiencia Energética+ PIL: Programa de Incentivo laboral + Trabajo Seguro + Conectar Gas Industria** + **Créditos Bancor**.

+ Programa de Desarrollo de la **Cadena de Proveedores**

+ Programa de Promoción al **Incremental de las Exportaciones Industriales**

+ Gen Centenario

+ Otros programas de apoyo a la empresa y de simplificación administrativa



Políticas de estímulo al entorno empresarial



Matriz Productiva Córdoba 2030: trabajo investigativo (clúster mapping + política comparada+ transferencia de conocimientos con Orkestra) + 1.500 actores en talleres territoriales y sectoriales + mesas de trabajo con el País Vasco + participación en TCI Network.

Nuevo Marco Normativo: Ley Provincial nº 10.792 sobre Programa de Promoción Industrial y Clústeres Productivos de Córdoba. **Única en el país en estos términos + Nuevo Decreto 851/21** sobre el uso, control e inspección de los **generadores a vapor**.

Política de Clústeres: **Reintegro** de honorarios al **Coordinador Clúster** (hasta 100.000 mensuales por 2 años) + **ANR** por **\$1,5m** para el desarrollo de **proyectos estratégicos**

Especialización territorial inteligente: a través de la red de la **Red de Municipios Industriales (MIEC)** creamos una **plataforma de formación** para que todas las localidades de la provincia tengan un **gestor industrial** que se ocupe de impulsar el desarrollo local + **Programa un pueblo, un desarrollo productivo**.

Política de promoción de Parques Industriales: agilidad y celeridad en el proceso de aprobación, acompañamiento para el desarrollo de infraestructura, otros.

+ **Hoja de ruta** sobre las acciones estratégicas de cara a la **Matriz 2030**

+ **Asistencia técnica** para la construcción y consolidación de **Clústeres + Diplomatura Certificación de Agentes Coordinadores de Clústeres (UNC)**

+ Fortalecimiento del **MODELO DE GOBERNANZA**. Bajo el sello **GESTIÓN CÓRDOBA** trabajamos **sector público y privado** en el diseño de la política industrial que aspiramos (Consejo Público Privado de Competitividad)

MICyM

marketing
pymes
posicionamiento
INDUSTRIAS

internacionalización

Programa
radar

de Microcompetitividad
Industrial de Córdoba



pymes

GDM GRUPO INTEGRADO DE MARKETING

UIC
unión industrial de cordoba

Secretaría de
INDUSTRIA

Ministerio de
**INDUSTRIA,
COMERCIO Y MINERÍA**

CBA
ENTRE TODOS

